

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 32** *RESOLUCIÓN de 24 de junio de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Digitales / Master in Digital Business.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 17 de diciembre de 2019) por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019. Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, 18 de junio de 2026, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de estudios de Máster Universitario en Negocios Digitales / Master in Digital Business.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 24 de junio de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

4.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorios	36
Optativos	18
Prácticas Académicas Externas	0
Trabajo fin de Máster	6
Créditos Totales	60

Itinerario formativo de la enseñanza

SEMESTRE	ASIGNATURA	Tipología	CRÉDITOS
1	Tecnología Digital y Sociedad Digital Technology and Society	OB	3
1	Impacto Digital en el Mundo Empresarial Digital Impact on the Business World	OB	3
1	Regulación y Nuevo Marco Jurídico Regulation and New Legal Framework	OB	3
1	Ciberseguridad Cybersecurity	OB	3
1	Marketing Digital & Social Media Digital Marketing & Social Media	OB	6
1	Mobile & Internet of Things (IoT) Mobile & Internet of Things (IoT)	OB	3
1	Gestión de Proyectos Project Management	OB	3
1	Big Data & Analytics Big Data & Analytics	OB	6
2	Gestión de RR.HH HR Management	OB	3
2	Habilidades de Gestión y Directivas Management and Leadership Skills	OB	3
2	Ecommerce eCommerce	OP (Especialidad en Liderazgo en estrategia digital y comercio electrónico) (Specialization in Leadership in Digital Strategy and E-commerce)	6
2	El Plan Estratégico Digital The Digital Strategic Plan		6
2	Prácticas Académicas Externas External Academic Practices		6

2	Métodos Avanzados de Investigación en Negocios Digitales Advanced Research Methods in Digital Business	OP (Especialidad en Técnicas de Investigación para la Estrategia Digital)	6
2	Evaluación y Control de Estrategias Digitales Evaluation and Control of Digital Strategies	(Specialization in Research Techniques for Digital Strategy)	6
2	Ética y Responsabilidad Social en la Investigación Digital Ethics and Social Responsibility in Digital Research		6
2	Trabajo Fin de Máster Master's Thesis	TFM	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/11.727/26)

