

## I. COMUNIDAD DE MADRID

## C) Otras Disposiciones

## Universidad Rey Juan Carlos

- 24** *RESOLUCIÓN de 24 de junio de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Integral de Negocios y Estrategia Corporativa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 7 de febrero de 2014) por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de enero de 2014. Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, 18 de junio de 2026 de este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de estudios de Máster Universitario en Dirección Integral de Negocios y Estrategia Corporativa.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 24 de junio de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

## ANEXO

## 4.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

| TIPO DE MATERIA               | CRÉDITOS  |
|-------------------------------|-----------|
| Obligatorios                  | 48        |
| Prácticas Académicas Externas | 6         |
| Trabajo fin de Máster         | 6         |
| <b>CRÉDITOS TOTALES</b>       | <b>60</b> |

## ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

| SEMESTRE | ASIGNATURA                                    | TIPOLOGÍA                     | CRÉDITOS |
|----------|-----------------------------------------------|-------------------------------|----------|
| 1        | Estrategia de empresa y dirección general     | Obligatoria                   | 6        |
| 1        | Análisis económico para la toma de decisiones | Obligatoria                   | 6        |
| 1        | Dirección de marketing global                 | Obligatoria                   | 6        |
| 1        | Habilidades directivas en la empresa          | Obligatoria                   | 6        |
| 1        | Optimización de recursos y operaciones        | Obligatoria                   | 6        |
| 2        | Dirección financiera                          | Obligatoria                   | 6        |
| 2        | Dirección comercial                           | Obligatoria                   | 6        |
| 2        | La función de compras                         | Obligatoria                   | 3        |
| 2        | Cuadro de Mando Integral                      | Obligatoria                   | 3        |
| 2        | Prácticas Académicas Externas                 | Prácticas Académicas Externas | 6        |
| 2        | Trabajo Fin de Máster                         | Trabajo Fin de Máster         | 6        |

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos [www.urjc.es](http://www.urjc.es)

(03/11.705/26)

