

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 22** *RESOLUCIÓN de 24 de junio de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Gestión del Mercado del Arte.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 5 de febrero de 2018) por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018. Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 18 de junio de 2026, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de estudios de Máster Universitario en Gestión del Mercado del Arte.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 24 de junio de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

4.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorios	48
Optativos	0
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

SEMESTRE	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	CRÉDITOS
1	Sectores del Mercado del Arte y su Gestión	OB	6
1	Retrospectiva histórica del coleccionismo y la gestión en el mercado del Arte	OB	6
1	Gestión de los agentes y medios de distribución en el Mercado del Arte	OB	6
1	Legislación para protección de Patrimonio en actividades Mercantiles y Fiscales	OB	6
1	Autenticación y detección de falsificaciones de bienes artísticos y de colección.	OB	6
2	Catalogación y Gestión de los Bienes Artísticos y de Colección	OB	3
2	Tasación y Peritaje de Obras de Arte: procedimiento y aplicación	OB	3
2	Análisis, Restauración y Conservación de Obras de Arte	OB	6
2	Gestión Empresarial del Mercado del Arte	OB	6
2	Prácticas Académicas Externas	OB	6
2	Trabajo Fin de Máster	OB	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/11.713/26)

