

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 18** *RESOLUCIÓN de 7 de mayo de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa / Bachelor in Protocol, Event Organization and Corporate Communication.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de diciembre de 2015 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 24 de diciembre de 2015, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 15 de diciembre de 2015). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 05 de mayo de 2026, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa / Bachelor in Protocol, Event Organization and Corporate Communication.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 7 de mayo de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

4.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorios	150
Optativos	
Prácticas externas	18
Trabajo fin de Grado	12
Créditos totales	240

Itinerario formativo de la enseñanza

CURSO 1º				
Semestre	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
1	Comunicación	Teoría de la Comunicación	FB	6
1	Historia	Historia del ceremonial y Nobiliaria	FB	6
1	Derecho	Instituciones del Estado	FB	6
1	Historia	Protocolo Institucional y comparado	OB	6
1	Historia	Heráldica, vexilología y derecho premial	FB	6
2	Comunicación	Lenguaje y tecnologías audiovisuales	FB	6
2	Sociología	Estructura social contemporánea	FB	6
2	Administración de empresas	Protocolo Empresarial y Social	OB	6
2	Derecho	Principios jurídicos básicos	OB	6
2	Psicología	Psicología de las organizaciones y del trabajo	OB	6

CURSO 2º				
Semestre	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
1	Comunicación	Comunicación Institucional y Corporativa	OB	6
1	Comunicación	Deontología de la comunicación	FB	6
1	Comunicación	Documentación en comunicación	FB	6
1	Comunicación	Organización de actos y eventos	OB	6
1	Filología	Segundo Idioma 1: Chino o Ruso	OB	6
2	Comunicación	Estructura del sistema de medios de comunicación	FB	6
2	Economía y administración de empresa	Gestión de grandes eventos: Ferias, Congresos y Exposiciones	OB	6
2	Comunicación	Narrativa Corporativa	OB	6
2	Filología	Segundo Idioma 2: Chino o Ruso	OB	6
Anual	Idioma	Idioma moderno	FB	6

CURSO 3º				
Semestre	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
1	Comunicación	Comunicación y gestión de crisis	OB	6
1	Comunicación	Comunicación y opinión pública	OB	6
1	Economía y administración de empresas	Nuevas tecnologías aplicadas a eventos y comunicación corporativa	OB	6
1	Filología	Segundo Idioma 3: Chino o Ruso	OB	6
1	Comunicación	Community manager corporativo	OB	6
2	Economía y administración de empresas	Marketing y promoción de eventos	OB	6
2	Economía y administración de empresas	Organización y sinergias de equipos	OB	6
2	Comunicación	Plan de Comunicación	OB	6
2	Educación	Producción, diseño y escenografía de actos y eventos	OB	6
2	Filología	Segundo Idioma 4: Chino o Ruso	OB	6

CURSO 4º				
Semestre	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
1	RAC	Reconocimiento académico de créditos	OB	6
1	Comunicación	Responsabilidad Social Corporativa y comunicación	OB	6
1	Comunicación	Dirección de comunicación corporativa y asuntos públicos	OB	6
1	Comunicación	Habilidades comunicativas y formación de portavoces	OB	6
1	Economía y administración de empresas	Emprendimiento y empresas de comunicación	OB	6
Anual	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	OB	18
Anual	TFG	Trabajo Fin de Grado	OB	12

Itinerario formativo de la enseñanza en modalidad Inglés

COURSE 1º				
Semester	Module	Subject	Character	Credits
1	Communication	Theories of Communication	FB	6
1	History	Ceremonial and Nobiliary History	FB	6
1	Law	State Institutions	FB	6
1	History	Institutional and Comparative Protocol	OB	6

1	History	Heraldry, vexillology, and premial law	FB	6
2	Communication	Language and audiovisual technologies	FB	6
2	Sociology	Contemporary Social Structure	FB	6
2	Business Administration	Business and Social Protocol	OB	6
2	Law	Basic Legal Principles	OB	6
2	Psychology	Psychology of Organizations and Work	OB	6

COURSE 2º				
Semester	Module	Subject	Character	Credits
1	Communication	Corporate and Institutional Communication	OB	6
1	Communication	Deontology of Communication	FB	6
1	Communication	Documentation in communication	FB	6
1	Communication	Organization of events	OB	6
1	Philology	Second language 1: Chinese or Russian	OB	6
2	Communication	Media System Structure	FB	6
2	Economy and Business Administration	Management of major events: Fairs, Congresses and Exhibitions.	OB	6
2	Communication	Corporate Narrative	OB	6
2	Philology	Second language 2: Chinese or Russian	OB	6
Annual	Philology	Modern Language	FB	6

COURSE 3º				
Semester	Module	Subject	Character	Credits
1	Communication	Communication and Crisis Management	OB	6
1	Communication	Communication and Public Opinión	OB	6
1	Economy and Business Administration	New technologies applied to events and corporate communication	OB	6
1	Philology	Second language 3: Chinese or Russian	OB	6

1	Communication	Corporate Community Manager	OB	6
2	Economy and Business Administration	Marketing and promotion of events	OB	6
2	Economy and Business Administration	Organization and Team Synergies	OB	6
2	Communication	Communication Plan	OB	6
2	Education	Production, Design and Scenography of Acts and Events	OB	6
2	Philology	Second language 4: Chinese or Russian	OB	6

COURSE 4º				
Semester	Module	Subject	Character	Credits
1	Academic recognition of credits	Academic recognition of credits	OB	6
1	Communication	Corporate Social Responsibility and Communication	OB	6
1	Communication	Corporate Communication and Public Affairs Management	OB	6
1	Communication	Communication skills and spokespersons training	OB	6
1	Economy and Business Administration	Entrepreneurship and communication companies	OB	6
Annual	End of degree project	End of degree project	OB	12
Annual	External Academic Internships	External Academic Internships	OB	18

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/11.728/26)

