

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 15** *RESOLUCIÓN de 7 de mayo de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de julio de 2023 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 27 de julio de 2023, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de julio de 2023). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 5 de mayo de 2026, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Comunicación Digital.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 7 de mayo de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

4.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	72
Obligatorios	120
Optativos	18
Prácticas académicas externas	18
Trabajo fin de Grado	12
CRÉDITOS TOTALES	240

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

CURSO 1º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	CRÉDITOS
1	Informática	Tecnología y uso de internet	FB	6
1	Comunicación	Fundamentos de periodismo	FB	6
1	Técnicas creativas y de expresión	Pensamiento creativo	OB	6
1	Comunicación	Teorías de la comunicación	FB	6
1	Técnicas creativas y de expresión	Redacción para medios digitales	FB	6
2	Comunicación	Comunicación corporativa	FB	6
2	Comunicación	Fundamentos de Publicidad	FB	6
2	Tecnologías y lenguajes	Narrativas y guion audiovisual y multimedia	OB	6
2	Sociología	Estructura social contemporánea	FB	6
2	Tecnologías y lenguajes	Lenguaje y tecnologías audiovisuales	FB	6

CURSO 2º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	CRÉDITOS
1	Tecnologías y lenguajes	Realización audiovisual	OB	6
1	Historia	Historia de la comunicación	OB	6
1	Deontología	Deontología de la comunicación	FB	6
1	Análisis y tratamiento de datos	Documentación en Comunicación	FB	6
1	Economía	Economía de la Sociedad Digital	OB	6
2	Tecnologías y lenguajes	Diseño gráfico	OB	6
2	Análisis y tratamiento de datos	Introducción a la estadística	OB	6
2	Técnicas creativas y de expresión	Técnicas de comunicación oral	OB	6
2	Comunicación	Estructura del sistema de medios de comunicación	FB	6
Anual	Idioma moderno	Idioma moderno	FB	6

CURSO 3º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	CRÉDITOS
1	Planificación y gestión de la comunicación	Planificación estratégica de proyectos digitales	OB	6
1	Planificación y gestión de la comunicación	Marketing y publicidad digital	OB	6
1	Derecho	Derecho de la Comunicación digital	OB	6
1	Análisis y tratamiento de datos	Infografía y visualización de datos	OB	6
1	Planificación y gestión de la comunicación	Presentación y locución	OB	6
2	Tecnologías y lenguajes	Desarrollo web y aplicaciones interactivas	OB	6
2	Análisis y tratamiento de datos	Métricas y optimización de contenidos y servicios digitales	OB	6
2	Planificación y gestión de la comunicación	Gestión y verificación de información digital	OB	6
2	Planificación y gestión de la comunicación	Gestión de redes sociales	OB	6
2	Planificación y gestión de la comunicación	Emprendimiento y modelos de negocio digital	OB	6

CURSO 4º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	CRÉDITOS
1	Análisis y tratamiento de datos	Métodos de investigación en comunicación	OB	6
1		Optativa 1	OP	6
1		Optativa 2	OP	6
1		Optativa 3	OP	6
1	Reconocimiento Académico de Créditos	Reconocimiento Académico de Créditos	OB	6
2	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	OB	12
2	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	OB	18

OPTATIVAS

SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	SEMESTRE
1	Comunicación	Inteligencia artificial y comunicación	OP	6
1	Tecnologías y lenguajes	Proyectos de comunicación inmersiva con tecnologías de realidad extendida	OP	6
1	Planificación y gestión de la comunicación	Neuromarketing	OP	6
1	Planificación y gestión de la comunicación	Estrategias de marca, identidad y reputación digital	OP	6
1	Tecnologías y lenguajes	Postproducción digital avanzada	OP	6
1	Sociología	Consumo y ocio en la sociedad digital	OP	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/11.722/26)

