

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 12** *RESOLUCIÓN de 7 de mayo de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios del Máster Universitario en Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa por la Universidad Rey Juan Carlos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 5 de febrero de 2018) por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 5 de mayo de 2026, de este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de estudios de Máster Universitario en Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa por la Universidad Rey Juan Carlos.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 7 de mayo de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

4.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorios	48
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo fin de Máster	6
Créditos Totales	60

Itinerario formativo de la enseñanza

Semestre	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Teorías actuales de la Información y la Comunicación	Obligatoria	3
1	Estrategias de comunicación organizacional y empresarial	Obligatoria	3
1	Periodismo intercultural en el siglo XXI	Obligatoria	3
1	Métodos de investigación en comunicación intercultural	Obligatoria	3
1	Empresas e instituciones chinas en redes sociales	Obligatoria	3
1	Comunicación intercultural y percepción mutua entre Oriente y Occidente	Obligatoria	6
1	Desarrollo económico y empresarial actual	Obligatoria	3
1	Nueva Sociología Empresarial	Obligatoria	3
1	Ética de la empresa y de las instituciones modernas	Obligatoria	3
2	Investigación en Antropología social y cultural	Obligatoria	3
2	Geografía social y cultural en la globalización	Obligatoria	3
2	Instituciones internacionales: funcionamiento y prácticas actuales	Obligatoria	3
2	Relaciones institucionales y comerciales entre China y Europa en la perspectiva del siglo XXI	Obligatoria	6
2	Relaciones institucionales y comerciales entre China y España en la perspectiva del siglo XXI	Obligatoria	3
2	Prácticas Académicas Externas	PAE	6
2	Trabajo Fin de Máster	TFM	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/11.730/26)

