

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 28** *RESOLUCIÓN de 18 de febrero de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Internacional del Turismo/International Tourism Management.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 7 de febrero de 2014), por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de enero de 2014. Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, 18 de diciembre de 2025, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de estudios de Máster Universitario en Dirección Internacional del Turismo/International Tourism Management.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 18 de febrero de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorios	48
Optativos	6
Trabajo fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

Itinerario formativo de la enseñanza

SEMESTRE	MODULO / MATERIA	ASIGNATURA	CARACTER	CRÉDITOS
1	BLOQUE I: ANÁLISIS TURÍSTICO Y DIMENSIÓN DIGITAL	MERCADOS TURÍSTICOS Y GESTIÓN DE DESTINOS: POLÍTICAS PÚBLICAS	OB	6
1	BLOQUE I: ANÁLISIS TURÍSTICO Y DIMENSIÓN DIGITAL	CIENCIA DE DATOS Y BIG DATA	OB	6
1	BLOQUE I: ANÁLISIS TURÍSTICO Y DIMENSIÓN DIGITAL	INNOVACIÓN TURÍSTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL	OB	3
1	BLOQUE II: MÓDULO UNESCO: CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO	PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE PATRIMONIOS CULTURALES Y PATRIMONIO MUNDIAL	OB	3
1	BLOQUE II: MÓDULO UNESCO: CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO	REALIDAD VIRTUAL EN ENTORNOS PATRIMONIALES CULTURALES Y NATURALES	OB	3
1	BLOQUE II: MÓDULO UNESCO: CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO	INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL STORYTELLING DEL PATRIMONIO CULTURAL	OB	3
1	BLOQUE II: MÓDULO UNESCO: CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO	SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	OB	3
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	MARKETING TURÍSTICO INTERNACIONAL	OB	3
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	GESTIÓN DEL BIENESTAR EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	OB	3
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OB	3

2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	REVENUE MANAGEMENT EN EMPRESAS DE SERVICIOS	OB	6
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA: MODELOS E IMPACTOS	OB	3
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS	CONSULTORÍA TURÍSTICA INTERNACIONAL	OB	3
2	BLOQUE IV: OPTATIVAS	OPTATIVA	OPTATIVA	6
ANUAL	BLOQUE V: TFM	TFM	TFM	6

Asignaturas Optativas

SEMESTRE	MÓDULO / MATERIA	ASIGNATURA	CARACTER	CRÉDITOS
2	BLOQUE IV: OPTATIVAS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO	OPTATIVA	6
2	BLOQUE IV: OPTATIVAS	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	OPTATIVA	6

Itinerario formativo de la enseñanza en modalidad Inglés

SEM.	MODULE / SUBJECT	SUBJECT	CHARACTER	CRÉDITS
1	MODULE I: TOURISM ANALYSIS AND DIGITAL DIMENSION	TOURISM MARKETS AND DESTINATION MANAGEMENT: PUBLIC POLICIES	BE	6
1	MODULE I: TOURISM ANALYSIS AND DIGITAL DIMENSION	DATA SCIENCE AND BIG DATA	BE	6
1	MODULE I: TOURISM ANALYSIS AND DIGITAL DIMENSION	TOURISM INNOVATION AND DIGITAL STRATEGY	BE	3
1	MODULE II: UNESCO MODULE: CULTURE, TOURISM AND DEVELOPMENT	PROTECTION AND PRESERVATION OF CULTURAL HERITAGE AND WORLD HERITAGE	BE	3
1	MODULE II: UNESCO MODULE: CULTURE, TOURISM AND DEVELOPMENT	VIRTUAL ENVIRONMENTS IN NATURAL AND CULTURAL HERITAGE ENVIRONMENTS	BE	3

1	MODULE II: UNESCO MODULE: CULTURE, TOURISM AND DEVELOPMENT	INNOVATION AND DESIGN OF CULTURAL HERITAGE STORYTELLING	BE	3
1	MODULE II: UNESCO MODULE: CULTURE, TOURISM AND DEVELOPMENT	SUSTAINABILITY AND GOVERNANCE IN CULTURAL HERITAGE TOURISM MANAGEMENT	BE	3
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES	INTERNATIONAL TOURISM MARKETING	BE	3
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES	WELLNESS MANAGEMENT IN TOURISM COMPANIES	BE	3
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES	BUDGETING AND MANAGEMENT CONTROL IN THE TOURISM COMPANY	BE	3
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES	REVENUE MANAGEMENT IN TOURISM SERVICES COMPANIES	BE	6
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES	ANALYSIS OF SUSTAINABILITY IN THE TOURISM INDUSTRY: MODELS AND IMPACTS	BE	3
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES	INTERNATIONAL TOURISM CONSULTING	BE	3
2	MODULE IV: ELECTIVES	OPTIONAL	EL	6
ANUAL	MODULE V: TFM	FINAL DEGREE PROJECT	TFM	6

OPTIONAL SUBJECTS

SEM.	MÓDULO / SUBJECT	SUBJECT	CHARACTER	CRÉDITS
2	MODULE IV: ELECTIVES	RESEARCH METHODOLOGY APPLIED TO TOURISM	EL	6
2	MODULE IV: ELECTIVES	INTERNSHIPS	EL	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/6.824/26)

