

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Vivienda, Transportes e Infraestructuras

O. A. CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID

- 28** *RESOLUCIÓN de 29 de enero de 2026, de la Dirección-Gerencia del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el perfil de contratante la formalización de la licitación del contrato denominado “Servicio de gestión de redes sociales y diseño de contenidos de las cuentas y programas del Consorcio Regional de Transportes de Madrid”.*
1. Entidad adjudicadora. Datos generales y datos para la obtención de información:
 - a) Organismo: Consorcio Regional de Transportes de Madrid.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Contratación de la Secretaría General.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Área de Contratación de la Secretaría General.
 - 2) Domicilio: Avenida de Asturias, número 4, 2.ª Planta.
 - 3) Localidad y código postal: 28028 Madrid.
 - 4) Correo electrónico: contratacion.crtm@madrid.org.
 - 5) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid>).
 - 6) Fecha límite de obtención de documentación e información: Con una antelación de 12 días a la fecha límite fijada para la recepción de ofertas en el anuncio de licitación.
 - d) Número de expediente: SG-2/2025.
 2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: El objeto de este procedimiento abierto es el servicio de gestión de las redes sociales pertenecientes al Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM) y el diseño de contenidos para las redes sociales con el objetivo de mejorar los canales de comunicación y las estrategias de marketing digital.
 - c) División por lotes: No.
 - d) Lugar de ejecución/entrega: Comunidad de Madrid.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: 12 meses.
 - f) Admisión de prórroga: Sí.
 - g) Duración del contrato, incluidas las prórrogas: 48 meses.
 - h) CPV (referencia de nomenclatura): CPV: 72400000-4 Servicios de Internet.
CPV: 79340000-9 Servicios de publicidad y marketing.
 3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento Abierto.
 - c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación, en su caso: Con pluralidad de criterios.
 4. Valor estimado del contrato: 264.026,07 euros (sin IVA).
 5. Presupuesto base de licitación:
 - Importe neto: 66.006,52 euroseuros .
 - Importe del IVA: 13.861,37 euros.
 - Importe total: 79.867,89 euros.

6. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 7 de julio de 2025, 23:59 horas.
 - b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: Sí.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) La presentación de ofertas se realizará por medios electrónicos, accediendo al Sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid>, donde están disponibles los medios necesarios.
 - d) Admisión de variantes, si procede: No.
7. Gastos de publicidad: Los gastos de publicación de este anuncio correrán por cuenta del adjudicatario del contrato.
8. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 15/12/2025.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 21/1/2026.
 - c) Contratista: Dos Puntos And Internet Company, S. L.
 - d) Importe de adjudicación:
 - Importe neto: 46.204,56 euros.
 - Importe total: 55.907,52 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Haber presentado la proposición más ventajosa según la ponderación de los criterios de adjudicación establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Madrid, a 29 de enero de 2026.—El Director-Gerente del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, Pablo Rodríguez Sardinero.

(03/1.418/26)

