

## V. OTROS ANUNCIOS

89

## UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 17 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 13 de octubre de 2025, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

## ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUcente AL TÍTULO DE	GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Descripción general del plan de estudios - GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas de Formación Básica	60
Asignaturas Obligatorias	144
Asignaturas Optativas	12
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado	6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>240</b>

## PLAN DE ESTUDIOS - GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE			
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Narrativa audiovisual	6	Básica	Historia del cine	6	Básica
Tecnología audiovisual	6	Básica	Fotografía: composición y estética	6	Básica
Literatura y estructuras dramáticas	6	Básica	Herramientas digitales	6	Básica
Escritura y argumentación	6	Básica	Montaje	6	Obligatoria
Diseño gráfico	6	Obligatoria	Fundamentos del guion	6	Obligatoria
	<b>30</b>			<b>30</b>	
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE			
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Arte y cultura visual	6	Básica	Habilidades de comunicación	6	Básica
Pensamiento creativo	6	Básica	Dirección de fotografía	6	Obligatoria
Producción audiovisual	6	Obligatoria	Series de ficción	6	Obligatoria
Cámara	6	Obligatoria	Sonido directo	6	Obligatoria
Taller de guion	6	Obligatoria	Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Obligatoria
	<b>30</b>			<b>30</b>	
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE			
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Dirección cinematográfica	6	Obligatoria	Postproducción de sonido	6	Obligatoria
Dirección de actores	6	Obligatoria	Composición digital y VFX	6	Obligatoria

Dirección artística	6	Obligatoria	Prácticas académicas externas	18	Prácticas externas
Postproducción	6	Obligatoria			
Competencias profesionales	6	Obligatoria			
	<b>30</b>			<b>30</b>	
<b>CUARTO CURSO</b>					
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>		<b>OCTAVO SEMESTRE</b>			
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Análisis filmico	6	Obligatoria	Contenido de marca y video corporativo	6	Obligatoria
Formatos y guion de entretenimiento	6	Obligatoria	Distribución y marketing audiovisual	6	Obligatoria
Realización en televisión	6	Obligatoria	Inglés profesional	6	Obligatoria
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Obligatoria	Optativa 2	6	Optativa
Optativa 1	6	Optativa	Trabajo fin de grado	6	Trabajo fin de grado
	<b>30</b>			<b>30</b>	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS - GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. Los estudiantes tendrán que realizar 12 ECTS de asignaturas optativas.

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Emprendimiento en comunicación	6	Optativa	4	1
Comunicación deportiva	6	Optativa	4	1
Comunicación de moda y lifestyle	6	Optativa	4	1
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Optativa	4	1
Experiencia de marca y creación de eventos	6	Optativa	4	1
Estrategia de ventas	6	Optativa	4	1
Arte Transmedia	6	Optativa	4	1
Fotografía de moda	6	Optativa	4	1
Identidad corporativa e imagen de marca	6	Optativa	4	1
Comunicación de marca	6	Optativa	4	1
Comunicación en tecnología e IA	6	Optativa	4	2
Narrativas sonoras y podcast	6	Optativa	4	2
Producción de formatos publicitarios	6	Optativa	4	2
Diseño web y aplicaciones móviles	6	Optativa	4	2
Eventos deportivos	6	Optativa	4	2
Eventos de moda y lujo	6	Optativa	4	2
Tendencias escénicas y del espectáculo	6	Optativa	4	2
Marketing deportivo	6	Optativa	4	2
Marketing farmacéutico y healthcare	6	Optativa	4	2
Marketing y modelos de emprendimiento	6	Optativa	4	2
Marketing y comunicación de moda	6	Optativa	4	2
Diseño de portfolio	6	Optativa	4	2

Hoyo de Manzanares, a 17 de octubre de 2025.—La rectora, Monserrat Gomendio Kindelan.

(02/17.186/25)

