

V. OTROS ANUNCIOS

89

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 17 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 13 de octubre de 2025, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE	GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Descripción general del plan de estudios - GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas de Formación Básica	60
Asignaturas Obligatorias	144
Asignaturas Optativas	12
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

PLAN DE ESTUDIOS - GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Narrativa audiovisual	6	Básica	Historia del cine	6	Básica
Tecnología audiovisual	6	Básica	Fotografía: composición y estética	6	Básica
Literatura y estructuras dramáticas	6	Básica	Herramientas digitales	6	Básica
Escritura y argumentación	6	Básica	Montaje	6	Obligatoria
Diseño gráfico	6	Obligatoria	Fundamentos del guion	6	Obligatoria
	30			30	
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE			CUARTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Arte y cultura visual	6	Básica	Habilidades de comunicación	6	Básica
Pensamiento creativo	6	Básica	Dirección de fotografía	6	Obligatoria
Producción audiovisual	6	Obligatoria	Series de ficción	6	Obligatoria
Cámara	6	Obligatoria	Sonido directo	6	Obligatoria
Taller de guion	6	Obligatoria	Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Obligatoria
	30			30	
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE			SEXTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Dirección cinematográfica	6	Obligatoria	Postproducción de sonido	6	Obligatoria
Dirección de actores	6	Obligatoria	Composición digital y VFX	6	Obligatoria

Dirección artística	6	Obligatoria	Prácticas académicas externas	18	Prácticas externas
Postproducción	6	Obligatoria			
Competencias profesionales	6	Obligatoria			
	30			30	
CUARTO CURSO					
SÉPTIMO SEMESTRE			OCTAVO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Análisis fílmico	6	Obligatoria	Contenido de marca y video corporativo	6	Obligatoria
Formatos y guion de entretenimiento	6	Obligatoria	Distribución y marketing audiovisual	6	Obligatoria
Realización en televisión	6	Obligatoria	Inglés profesional	6	Obligatoria
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Obligatoria	Optativa 2	6	Optativa
Optativa 1	6	Optativa	Trabajo fin de grado	6	Trabajo fin de grado
	30			30	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS - GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. Los estudiantes tendrán que realizar 12 ECTS de asignaturas optativas.

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Emprendimiento en comunicación	6	Optativa	4	1
Comunicación deportiva	6	Optativa	4	1
Comunicación de moda y lifestyle	6	Optativa	4	1
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Optativa	4	1
Experiencia de marca y creación de eventos	6	Optativa	4	1
Estrategia de ventas	6	Optativa	4	1
Arte Transmedia	6	Optativa	4	1
Fotografía de moda	6	Optativa	4	1
Identidad corporativa e imagen de marca	6	Optativa	4	1
Comunicación de marca	6	Optativa	4	1
Comunicación en tecnología e IA	6	Optativa	4	2
Narrativas sonoras y podcast	6	Optativa	4	2
Producción de formatos publicitarios	6	Optativa	4	2
Diseño web y aplicaciones móviles	6	Optativa	4	2
Eventos deportivos	6	Optativa	4	2
Eventos de moda y lujo	6	Optativa	4	2
Tendencias escénicas y del espectáculo	6	Optativa	4	2
Marketing deportivo	6	Optativa	4	2
Marketing farmacéutico y healthcare	6	Optativa	4	2
Marketing y modelos de emprendimiento	6	Optativa	4	2
Marketing y comunicación de moda	6	Optativa	4	2
Diseño de portfolio	6	Optativa	4	2

Hoyo de Manzanares, a 17 de octubre de 2025.—La rectora, Monserrat Gomendio Kindelan.

(02/17.186/25)

