

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 40** *RESOLUCIÓN de 18 de julio de 2025, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Estudios de Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 29 de abril de 2010) por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 7 de abril de 2010). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, 21 de octubre de 2024, de este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Estudios de Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 18 de julio de 2025.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorios	30
Optativos	6
Trabajo fin de Máster	24
CRÉDITOS TOTALES	60

Itinerario formativo de la enseñanza

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
Primero	Perspectivas Teóricas y Problemáticas Actuales en la Investigación Comunicativa	OBLIGATORIA	6
Primero	Metodología y Diseño de Investigación Cuantitativa	OBLIGATORIA	6
Primero	Diseño y Técnicas de Investigación Cualitativa	OBLIGATORIA	6
Primero	Recursos de Investigación y Preparación de Trabajos Científicos	OBLIGATORIA	3
Primero	Software Especializado Para el Análisis de Datos	OBLIGATORIA	3
	Técnicas de Investigación Cuantitativa	OBLIGATORIA	3
Segundo	Análisis de Datos Cualitativos	OBLIGATORIA	3
Primero	Tendencias e Investigación en Relaciones Públicas y Comunicación Estratégica	OPTATIVA	3
Primero	Audiencias y Recepción	OPTATIVA	3
Anual	Trabajo Fin de Máster	OBLIGATORIA	24

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/12.343/25)

