

V. OTROS ANUNCIOS

121**UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA**

Resolución de 2 de octubre de 2024, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo y Empresas Turísticas.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 27 de septiembre de 2024 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024) este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo y Empresas Turísticas, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE	GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO Y EMPRESAS TURÍSTICAS

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS - Descripción general del plan de estudios
GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO Y EMPRESAS TURÍSTICAS

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas de Formación Básica	60
Asignaturas Obligatorias	138
Asignaturas Optativas	24
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

PLAN DE ESTUDIOS - GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO Y EMPRESAS TURÍSTICAS

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Ecosistema turístico I	6	Básica	Ecosistema turístico II	6	Básica
Economía aplicada al sector turístico	6	Básica	Gestión turística del patrimonio	6	Básica
Turismo y territorio	6	Básica	Contabilidad financiera	6	Básica
Fundamentos de la empresa turística	6	Básica	Mercados turísticos y comportamiento del consumidor	6	Básica
Desarrollo de competencias profesionales I	6	Obligatoria	Tecnología aplicada a la empresa	6	Básica
	30			30	
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE			CUARTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Gobernanza y política turística	6	Obligatoria	Planificación y gestión de destinos turísticos	6	Obligatoria
Transición ecológica y digital	6	Obligatoria	Contabilidad analítica y de gestión	6	Obligatoria
Marketing turístico	6	Obligatoria	Investigación de mercados en turismo	6	Obligatoria
Estadística aplicada al turismo	6	Básica	Segunda lengua aplicada al turismo	6	Obligatoria
Inglés aplicado al turismo	6	Obligatoria	Desarrollo de competencias profesionales II	6	Obligatoria
	30			30	
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE			SEXTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Marco jurídico-legal del turismo	6	Obligatoria	Emprendimiento en turismo	6	Obligatoria
ESG y sostenibilidad	6	Obligatoria	Internacionalización en el sector turístico	6	Obligatoria
Dirección de personas y equipos en turismo	6	Obligatoria	Habilidades directivas	6	Obligatoria
Dirección estratégica	6	Obligatoria	Innovación turística	6	Obligatoria
Inteligencia turística y análisis de datos I	6	Obligatoria	Prácticas académicas externas I	6	Prácticas académicas externas
	30			30	
CUARTO CURSO					
SÉPTIMO SEMESTRE			OCTAVO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Dirección financiera en empresas turísticas	6	Obligatoria	E-commerce en el sector turístico	6	Obligatoria
Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6	Obligatoria	Desarrollo de competencias profesionales III	6	Obligatoria
Optativa 1	6	Optativa	Optativa 3	6	Optativa
Optativa 2	6	Optativa	Optativa 4	6	Optativa
Prácticas académicas externas II	6	Prácticas académicas externas	Trabajo de fin de grado	6	Trabajo de fin de grado
	30			30	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS - GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Los estudiantes tendrán que realizar 24 ECTS de asignaturas optativas:

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Diseño de experiencias en turismo (optativa 1)	6	Optativa	4	1
Inteligencia turística y análisis de datos II (optativa 1)	6	Optativa	4	1
Dirección de hoteles (optativa 1)	6	Optativa	4	1
Turismo de negocios y eventos (optativa 1)	6	Optativa	4	1
Gestión de servicios y experiencia de cliente (optativa 2)	6	Optativa	4	1
Fundamentos de organizaciones turísticas basadas en datos (optativa 2)	6	Optativa	4	1
Protocolo aplicado a eventos (optativa 2)	6	Optativa	4	1
Segmentos turísticos emergentes (optativa 3)	6	Optativa	4	2
Gestión de proyectos de transformación en organizaciones turísticas (optativa 3)	6	Optativa	4	2
Revenue Management (optativa 3)	6	Optativa	4	2
Diseño y organización de eventos (optativa 3)	6	Optativa	4	2
Lab Challenge Experiencias en Turismo (optativa 4)	6	Optativa	4	2
Lab Challenge Transformación de Organizaciones y Datos (optativa 4)	6	Optativa	4	2
Lab Challenge en Empresas Hoteleras (optativa 4)	6	Optativa	4	2
Lab Challenge en Turismo de Negocios y Eventos (optativa 4)	6	Optativa	4	2

Hoyo de Manzanares, a 2 de octubre de 2024.—El Rector, José Muñiz Fernández.
(02/15.937/24)

