

I. COMUNIDAD DE MADRID**D) Anuncios****Consejería de Economía, Hacienda y Empleo**

13 *RESOLUCIÓN de 7 de marzo de 2024, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo la Comunidad de Madrid, por la que se hace público el anuncio de información previa del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid, a celebrar durante el año 2024 por la Dirección General de Patrimonio y Contratación.*

1. Entidad adjudicadora y datos para la obtención de información:
 - a) Organismo: Consejería de Economía, Hacienda y Empleo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Patrimonio y Contratación.
 - c) Domicilio: Calle Santa Catalina, número 6.
 - d) Localidad y Código Postal: 28014 Madrid.
 - e) Correo electrónico: compras@madrid.org
 - f) Dirección de Internet del “perfil del contratante”: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>
2. Objeto de los contratos y fecha prevista de inicio de los procedimientos de adjudicación:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Objeto: La difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid, a adjudicar por procedimiento abierto mediante pluralidad de criterios.
— Código CPV: 79341200-8.
 - c) Valor estimado de los bienes a suministrar (artículo 101 LCSP): 27.500.000 euros, sin IVA.
 - d) Fecha prevista de inicio de los procedimientos de adjudicación: 14 de junio de 2024.
3. Otras informaciones: Los gastos de los anuncios de licitación serán por cuenta de los adjudicatarios.
4. Fecha de envío del anuncio al “Diario Oficial de la Unión Europea”: 7 de marzo de 2024.

En Madrid, a 7 de marzo de 2024.—La Secretaria General Técnica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, María Isabel Arruti Ormaeche.

(03/4.085/24)

