

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 24** *RESOLUCIÓN de 24 de octubre de 2023, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de julio de 2023 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 27 de julio de 2023, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de julio de 2023), este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Comunicación Digital.

El plan de estudios (5.1. Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 24 de octubre de 2023.—El Rector, Javier Ramos López.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorios	132
Optativos	18
Prácticas externas	18
Trabajo fin de Grado	12
CRÉDITOS TOTALES	240

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

CURSO 1				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	COMUNICACION	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	FB	6
1	COMUNICACION	TEORIAS DE LA COMUNICACION	FB	6
1	INFORMATICA	TECNOLOGIA Y USO DE INTERNET	FB	6
1	TECNICAS CREATIVAS Y DE EXPRESION	REDACCION PARA MEDIOS DIGITALES	FB	6
1	TECNOLOGIAS Y LENGUAJES	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OB	6
2	COMUNICACION	COMUNICACION CORPORATIVA	FB	6
2	COMUNICACION	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	FB	6
2	SOCIOLOGIA	SOCIOLOGIA DE LA SOCIEDAD DIGITAL	OB	6
2	TECNICAS CREATIVAS Y DE EXPRESION	PENSAMIENTO CREATIVO	OB	6
2	TECNOLOGIAS Y LENGUAJES	NARRATIVA Y GUION AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	FB	6

CURSO 2				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	DEONTOLOGIA	DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION	FB	6
1	ECONOMIA	ECONOMIA DE LA SOCIEDAD DIGITAL	OB	6
1	HISTORIA	HISTORIA DE LA COMUNICACION	FB	6
1	TECNICAS CREATIVAS Y DE EXPRESION	TECNICAS DE EXPRESION ORAL	OB	6
1	TECNOLOGIAS Y LENGUAJES	LENGUAJE Y REALIZACION AUDIOVISUAL	OB	6
2	ANALISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS	INTRODUCCION A LA ESTADISTICA	OB	6
2	DERECHO	DERECHO DE LA COMUNICACION DIGITAL	OB	6
2	EMPRESA	INDUSTRIAS CULTURALES	OB	6
2	TECNOLOGIAS Y LENGUAJES	DISEÑO GRAFICO	OB	6
ANUAL	IDIOMA MODERNO	IDIOMA MODERNO	FB	6

CURSO 3				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	ANALISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS	DOCUMENTACION DIGITAL	OB	6
1	ANALISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS	INFOGRAFIA Y VISUALIZACION DE DATOS	OB	6
1	PLANIFICACION Y GESTION DE LA COMUNICACION	MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	OB	6
1	PLANIFICACION Y GESTION DE LA COMUNICACION	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE PROYECTOS DIGITALES	OB	6
1	TECNICAS CREATIVAS Y DE EXPRESION	PRESENTACION Y LOCUCION	OB	6
2	ANALISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS	METRICAS Y OPTIMIZACION DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES	OB	6
2	PLANIFICACION Y GESTION DE LA COMUNICACION	EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL	OB	6
2	PLANIFICACION Y GESTION DE LA COMUNICACION	GESTION DE REDES SOCIALES	OB	6
2	PLANIFICACION Y GESTION DE LA COMUNICACION	GESTION Y VERIFICACION DE INFORMACION DIGITAL	OB	6
2	TECNOLOGIAS Y LENGUAJES	DESARROLLO WEB Y APLICACIONES INTERACTIVAS	OB	6

CURSO 4				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	ANALISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OB	6
1		OPTATIVA 1	OP	6
1		OPTATIVA 2	OP	6
1		OPTATIVA 3	OP	6
1	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OB	6
ANUAL	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	OB	18
ANUAL	TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	OB	12

OPTATIVAS				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARACTER	SEMESTRE
1	COMUNICACION	ACTIVISMO SOCIAL EN EL ENTORNO DIGITAL	OP	6
1	COMUNICACION	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACION	OP	6
1	PLANIFICACION Y GESTION DE LA COMUNICACION	GESTION DE MARCA Y REPUTACION DIGITAL	OP	6
1	PLANIFICACION Y GESTION DE LA COMUNICACION	NEUROMARKETING	OP	6
1	PLANIFICACION Y GESTION DE LA COMUNICACION	PORFOLIO Y MARCA PERSONAL	OP	6
1	SOCIOLOGIA	CONSUMO Y OCIO EN LA SOCIEDAD DIGITAL	OP	6
1	TECNOLOGIAS Y LENGUAJES	3D Y REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA	OP	6
1	TECNOLOGIAS Y LENGUAJES	FOTOGRAFIA Y TRATAMIENTO DE IMAGENES	OP	6
1	TECNOLOGIAS Y LENGUAJES	PRIVACIDAD Y SEGURIDAD EN LA COMUNICACION DIGITAL	OP	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/18.659/23)

