

## V. OTROS ANUNCIOS

**68**

### UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

Resolución de 28 de agosto de 2023, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing por la Universidad Alfonso X el Sabio.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+D, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 18 de julio de 2023 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” número 178, de 27 de julio de 2023, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de julio de 2023), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing por la Universidad Alfonso X el Sabio.

#### DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

#### PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN MARKETING POR LA UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

MATERIA	CARÁCTER	ECTS	TEMPORALIDAD
Comunicación Oral y Escrita	Básica	6	1º Cuatrimestre
Organización y Administración de Empresas	Básica	6	1º Cuatrimestre
Historia del Marketing y la Sociedad	Básica	6	1º Cuatrimestre
Ecosistema y Transformación Digital	Básica	6	1º Cuatrimestre
Introducción al Marketing	Básica	6	1º Cuatrimestre
Informática aplicada	Básica	6	2º Cuatrimestre
Creatividad y pensamiento disruptivo en el marketing	Básica	6	2º Cuatrimestre
Fundamentos de la inteligencia de negocio	Básica	6	2º Cuatrimestre
Macroeconomía	Obligatoria	6	2º Cuatrimestre
Matemáticas empresariales	Obligatoria	6	2º Cuatrimestre
Microeconomía	Obligatoria	6	3º Cuatrimestre
Derecho de la Empresa	Obligatoria	6	3º Cuatrimestre
Operaciones de Inversión y Financiación	Obligatoria	6	3º Cuatrimestre
Análisis y visualización de datos	Obligatoria	6	3º Cuatrimestre
Marketing estratégico	Obligatoria	6	3º Cuatrimestre
Inglés para los negocios	Básica	6	4º Cuatrimestre
Habilidades Directivas	Básica	6	4º Cuatrimestre
Estadística empresarial	Obligatoria	6	4º Cuatrimestre
Plan de Marketing	Obligatoria	6	4º Cuatrimestre
Comportamiento del Consumidor	Obligatoria	6	4º Cuatrimestre
Métodos de Investigación de Mercados	Obligatoria	6	5º Cuatrimestre
Políticas de Producto y Precio	Obligatoria	6	5º Cuatrimestre
Distribución y Logística	Obligatoria	6	5º Cuatrimestre
Retail Marketing	Obligatoria	6	5º Cuatrimestre
Comercio electrónico	Obligatoria	6	5º Cuatrimestre
Marketing Internacional	Obligatoria	6	6º Cuatrimestre
Comunicación Integral de Marketing	Obligatoria	6	6º Cuatrimestre
Dirección de ventas y negociación	Obligatoria	6	6º Cuatrimestre
Marketing aplicado a los dispositivos móviles	Obligatoria	6	6º Cuatrimestre
Materia Optativa	Optativa	6	6º Cuatrimestre
Simulador empresarial de Marketing	Obligatoria	6	7º Cuatrimestre
CRM y servicio al cliente	Obligatoria	6	7º Cuatrimestre

MATERIA	CARÁCTER	ECTS	TEMPORALIDAD
Medición y Analítica Web	Obligatoria	6	7º Cuatrimestre
Gestión de Comunidades Virtuales y Redes Sociales	Obligatoria	6	7º Cuatrimestre
Materias Optativas	Optativa	6	7º Cuatrimestre
Materias Optativas	Optativa	12	8º Cuatrimestre
Prácticas Académicas Externas 1	Prácticas Externas	12	8º Cuatrimestre
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	8º Cuatrimestre

Villanueva de la Cañada, a 28 de agosto de 2023.—La Rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

(02/14.984/23)

