

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

- 17** *RESOLUCIÓN de 30 de diciembre de 2022, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, por la que se dispone la publicación de la formalización del contrato de “Servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid”.*
1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de Economía, Hacienda y Empleo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Patrimonio y Contratación. Subdirección General de Coordinación de la Contratación Pública. Junta Central de Compras.
 - c) Número de expediente: 05-AM-1/2022.
 - d) Dirección de Internet del “perfil del contratante”: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>
 2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Servicios.
 - b) Descripción del objeto: Servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid.
 - c) División por lotes y número de lotes: Sí, 2 lotes.
 - Lote 1: Medios off line.
 - Lote 2: Medios on line.
 - d) CPV: 79341000-6 Servicios de publicidad.
 - e) Acuerdo marco (si procede) Sí.
 - f) Sistema dinámico de adquisición (si procede): No.
 - g) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación:
 - “Diario Oficial de la Unión Europea”: 20 de julio de 2022.
 - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: 27 de julio de 2022.
 - “Perfil del contratante”: 20 de julio de 2022.
 3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Tramitación ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 4. Valor estimado del contrato: 27.500.000 euros.
 5. Presupuesto base de licitación:
 - Importe neto: 12.500.000 euros sin incluir el IVA, importe estimado de campañas institucionales y anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid durante la ejecución del contrato.
 6. Adjudicación del contrato:
 - Fecha de adjudicación: 21 de noviembre de 2022.
 7. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de formalización del contrato: 26 de diciembre de 2022.
 - b) Contratista: Irismedia Agencia de Medios, S. L. (lotes 1 y 2).
 - c) Importe de adjudicación: Al tratarse de un acuerdo marco no se conoce el importe de las campañas.
 - d) Ventajas de la oferta adjudicataria: Se trata de la oferta con mayor puntuación, una vez sumada la puntuación recibida en los criterios valorables en cifras o porcen-

tajes y la puntuación obtenida en la valoración de los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor.

Madrid, a 30 de diciembre de 2022.—El Secretario General Técnico, Juan Revuelta González.

(03/22/23)

