

V. OTROS ANUNCIOS

128**UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA**

Resolución de 4 de octubre de 2022, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publican los planes de estudios de Graduado.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros, de 12 de enero de 2021 (“Boletín Oficial del Estado” número 19, de 22 de enero de 2021, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 14 de enero de 2021), este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación: Graduado o Graduada en Emprendimiento y Gestión de Empresas, Graduado o Graduada en Pedagogía y Graduado o Graduada en Publicidad Creativa.

Los planes de estudios quedarán estructurados conforme figura en el anexo de la presente resolución.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE EMPRESAS

(RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP).....	24
Prácticas Externas (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

2. Distribución de materias básicas en el plan de estudios

RAMA	MATERIA	ASIGNATURA	CRÉDITOS	CURSO	SEMESTRE
Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística	Fundamentos de Estadística	6	1º	2º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Fundamentos de marketing y análisis de mercado	6	1º	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Fundamentos de Contabilidad	6	1º	2º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Fundamentos de Organización Empresarial	6	1º	2º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Fundamentos de Finanzas	6	2º	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Emprendimiento	6	2º	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Fundamentos Economía	6	1º	2º
Ciencias	Matemáticas	Fundamentos matemáticos	6	1º	1º
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Derecho Empresarial	6	1º	1º
Ingeniería y Arquitectura	Informática	Producción	6	2º	1º

3. Plan de estudios resumido por materia

MATERIA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Fundamentos para la Gestión Empresarial	72	Fundamentos matemáticos	6	FB	1º	1º
		Fundamentos de Estadística	6	FB	1º	2º
		Fundamentos de marketing y análisis de mercado	6	FB	1º	1º
		Fundamentos de Contabilidad	6	FB	1º	2º
		Fundamentos de Organización Empresarial	6	FB	1º	2º
		Fundamentos Economía	6	FB	1º	2º
		Fundamentos de Finanzas	6	FB	1º	1º
		Derecho empresarial	6	FB	1º	1º
		Estrategias de Dirección Comercial	6	OB	4º	1º
		Marketing Digital	6	OB	1º	2º
		Contabilidad Directiva	6	OB	2º	1º
Elementos avanzados para el emprendimiento	60	Tecnología para la empresa	6	OB	2º	1º
		Producción	6	FB	2º	1º
		Planificación y gestión de proyectos emprendedores	6	OB	2º	2º
		Emprendimiento en startups y empresas de base tecnológica	6	OB	2º	2º
		Diseño de producto y servicio e innovación	6	OB	3º	1º
		Escalado e internacionalización de proyectos emprendedores	6	OB	3º	1º
		Ecosistemas de emprendimiento e innovación	6	OB	3º	1º
		Financiación de emprendedores y Plan de Negocio	6	OB	3º	2º
		Dirección de Operaciones en proyectos emprendedores	6	OB	4º	1º
		Emprendimiento social	6	OB	2º	1º
		Emprendimiento digital	6	OB	4º	2º

MATERIA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Elementos para el Emprendimiento	60	Globalización y Emprendimiento	6	OB	1º	1º
		Emprendimiento	6	FB	2º	1º
		Intraemprendimiento	6	OB	2º	2º
		Aspectos legales del emprendimiento	6	OB	3º	1º
		Gestión de Conocimiento	6	OB	3º	1º
		Pensamiento y visión emprendedora	6	OB	3º	2º
		Gestión de Marca para el emprendimiento	6	OB	3º	2º
		Comunicación y Redes Sociales para Emprendedores	6	OB	3º	2º
		Dirección Estratégica	6	OB	4º	1º
		Liderazgo Emprendedor	6	OB	4º	1º
Optativas	48	Fundamentos de Programación	6	OP	3º	1º
		Calidad	6	OP	2º	2º
		Desarrollo apps y plataformas e-commerce	6	OP	3º	2º
		Big data para el emprendimiento	6	OP	2º	2º
		Economía de la experiencia	6	OP	3º	1º
		Prototipado	6	OP	3º	2º
		Practical University English	6	OP	4º	1º
		Análisis de costes para la gestión	6	OP	4º	1º
RAC	6	Reconocimiento académico de créditos	6	OB	1º	1º
Trabajo fin de grado	6	Trabajo fin de grado	6	TFG	4º	2º
Prácticas externas	12	Prácticas externas	12	PE	4º	2º

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA
EN PEDAGOGÍA POR LA UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA**

(RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Básicas (FB)	60
Obligatorias (OB)	114
Optativas (OP)	36
Prácticas Externas (PE)	24
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

2. Distribución de materias básicas en el plan de estudios

RAMA DE CONOCIMIENTO	MATERIA RD 1393/2007 DE 29 DE OCTUBRE	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Ciencias Sociales y Jurídicas	Educación	Teoría de la educación	6
		Teoría y Práctica de la Investigación Educativa	6
		Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación	6
		Didáctica general	6
	Psicología	Psicología de la Educación	6
		Psicología del Desarrollo	6
	Historia	Historia de la educación	6
	Sociología	Sociología de la educación	6
	Ciencias Políticas	Política educativa comparada	6
	Economía	Economía de la Educación	6

3. Plan de estudios resumido por materia

MATERIA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Fundamentos conceptuales y contextuales de la educación	60	Teoría de la educación	6	FB	1	1
		Teoría y Práctica de la Investigación Educativa	6	FB	1	1
		Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación	6	FB	1	1
		Didáctica general	6	FB	1	2
		Psicología de la Educación	6	FB	1	2
		Psicología del Desarrollo	6	FB	1	2
		Historia de la educación	6	FB	1	1
		Sociología de la educación	6	FB	1	1
		Política educativa comparada	6	FB	1	2
		Economía de la Educación	6	FB	1	2
Pedagogía Social	32	Procesos de inclusión y exclusión social	6	OB	2	1
		Asesoramiento pedagógico a entidades con fines sociales	6	OB	3	1
		Dinamización social y aprendizaje permanente	6	OB	4	1
		La actividad física en espacios educativos no formales	3	OP	3, 4	
		Pedagogía ambiental e intercultural	5	OP	3, 4	
		Educación en el ámbito rural	6	OP	3, 4	
Diagnóstico y orientación pedagógica	42	Diagnóstico. Técnicas e instrumentos	6	OB	2	1
		Dificultades de aprendizaje y trastornos del desarrollo	6	OB	2	1
		Introducción a la psicopatología para educadores	6	OB	2	1
		Orientación educativa	6	OB	2	2
		Orientación laboral	6	OB	2	2
		Atención a menores en riesgo social	6	OP	3, 4	
		Orientación Familiar	6	OP	3, 4	
Estrategias didácticas y apoyo al educador	43	Atención a la diversidad y educación inclusiva desde el currículum	6	OB	2	2
		Didáctica e innovación curricular	6	OB	2	2
		Análisis y diseño de materiales para la educación y formación	6	OB	3	1
		Desarrollo profesional y asesoramiento de docentes y educadores	6	OB	3	1
		Evaluación de la docencia y el aprendizaje del alumnado	6	OB	4	1
		Didáctica de las matemáticas	3,5	OP	3, 4	
		Training CLIL teachers	6	OP	3, 4	
		Didáctica de lengua y literatura	3,5	OP	3, 4	
Estrategias y apoyo a la dirección y gestión de centros	42	Legislación y régimen jurídico de las organizaciones	6	OB	2	1
		Organización y gestión de centros educativos	6	OB	2	2
		Convivencia y resolución de conflictos	6	OB	3	1
		Diseño e implementación de planes y programas educativos	6	OB	3	1
		Evaluación de centros y programas educativos	6	OB	4	1
		Assessment and management of bilingual programs in schools	6	OP	3, 4	
		Modelos de planificación y técnicas de gestión y organización deportiva	6	OP	3, 4	
Herramientas para la investigación y la comunicación científica	21	Métodos y técnicas de investigación	6	OB	4	1
		Lengua Inglesa I (B1.2)	6	OP	3, 4	
		Lengua Inglesa II (B2.1)	4	OP	3, 4	
		Lengua Inglesa III (B2.2)	5	OP	3, 4	
Prácticas Externas	24	Prácticas externas I	12	PE	3	2
		Prácticas externas II	6	PE	4	1
		Prácticas externas III	6	PE	4	2
Trabajo fin de grado	6	Trabajo fin de grado	6	TFG	4	2

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN PUBLICIDAD CREATIVA

(RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (FB).....	60
Obligatorias (OB)	144
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas (PE)	18
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
TOTAL	240

2. Distribución de materias básicas en el plan de estudios

RAMA	MATERIA	ASIGNATURA	CRÉD	CURSO	SEMESTRE
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Opinión pública y estudios de mercado	6	1º	2º cuatrimestre
Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho	Legislación publicitaria y deontología profesional	6	1º	2º cuatrimestre
Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía	Economía para la publicidad	6	1º	2º cuatrimestre
Ciencias Sociales y Jurídicas	Psicología	Psicología del consumidor	6	1º	1º cuatrimestre
Artes y Humanidades	Arte	Principios del diseño	6	1º	1º cuatrimestre
		Vanguardias artísticas	6	2º	1º cuatrimestre
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresas	Empresa y ecosistema publicitario	6	1º	1º cuatrimestre
		Plan de Marketing	6	1º	2º cuatrimestre
Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	Diseño creativo de presentaciones y comunicación oral	6	1º	1º cuatrimestre
		Escritura creativa	6	1º	1º cuatrimestre

3. Plan de estudios resumido por materia

MÓDULO	ECTS	MATERIA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	CMT.
Módulo de Formación Fundamental	66	Comunicación	12	Diseño creativo de presentaciones y comunicación oral	6	FB	1º	1º
				Escritura creativa	6	FB	1º	1º
		Derecho	6	Legislación publicitaria y deontología profesional	6	FB	1º	2º
		Economía	6	Economía para la publicidad	6	FB	1º	2º
		Psicología	6	Psicología del consumidor	6	FB	1º	1º
		Sociología	6	Opinión pública y estudios de mercado	6	FB	1º	2º
		Arte	12	Principios del diseño	6	FB	1º	1º
				Vanguardias artísticas	6	FB	2º	1º
		Idioma moderno	6	Ingles especializado en publicidad y marketing	6	OB	2º	1º
		Empresas	12	Plan de Marketing	6	FB	1º	1º
Empresa y ecosistema publicitario	6			FB	1º	2º		
Módulo de Investigación	6	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado	6	TFG	4º	Anual
Módulo de Publicidad	48	Digital	12	Creación de contenidos en redes sociales	6	OB	2º	2º
				Branded Content y campañas transmedia	6	OB	2º	1º
		Medios	12	Planificación de Medios	6	OB	3º	1º
				Estrategia de Medios	6	OB	3º	2º
		Corporate	18	Dirección de comunicación	6	OB	2º	2º
				Gestión comunicativa de eventos	6	OB	3º	1º
				Guidelines de marca	6	OB	4º	4º
		Cuentas	6	Dirección de Cuentas	6	OB	3º	2º
Módulo de Creatividad	42	Producción	12	Creatividad multimedia I: Radio y podcast	6	OB	2º	1º
				Creatividad multimedia II: Televisión y video	6	OB	2º	2º
		Diseño	12	Diseño gráfico aplicado I	6	OB	2º	2º
				Diseño gráfico aplicado II	6	OB	3º	1º
		Técnicas	18	Pensamiento creativo	6	OB	1º	2º
Portfolio creativo	6			OB	3º	2º		

MÓDULO	ECTS	MATERIA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	CMT.
				Técnicas creativas en publicidad	6	OB	2º	1º
Módulo de Marketing	42	Digital	24	Marketing estratégico	6	OB	3º	2º
				Comercio electrónico	6	OB	4º	1º
				Posicionamiento web	6	OB	4º	2º
				Social Media and reputation	6	OB	3º	1º
		Producto	12	Below the line y Merchandising	6	OB	2º	2º
				Branding	6	OB	3º	1º
		Precio	6	Política y gestión de precios	6	OB	4º	1º
Módulo de Prácticas	18	Prácticas	18	Prácticas Externas I	6	PE	3º	2º
				Prácticas Externas II	6	PE	4º	1º
				Prácticas Externas III	6	PE	4º	2º
Módulo de RAC	6	RAC	6	RAC	6	OB	4º	2º
Módulo de optativas	72	Innovación creativa	24	Fotografía creativa y estética	6	OP	4º	1º
				Briefing y acción!	6	OP	4º	2º
				Innovación en diseño de productos y proyectos de comunicación (coolhunting)	6	OP	4º	1º
				Mobile marketing	6	OP	4º	2º
		Eventos	24	Congresos reuniones, ferias y exposiciones	6	OP	4º	1º
				Eventos deportivos	6	OP	4º	1º
				Producción de eventos	6	OP	4º	2º
				Eventos empresariales	6	OP	4º	1º
		Arte digital	24	Tipografía y maquetación de publicaciones	6	OP	4º	2º
				Ilustración digital	6	OP	4º	2º
				Media art: Tecnología creativa	6	OP	4º	2º
				Diseño web	6	OP	4º	2º

En Villanueva de la Cañada, a 4 de octubre de 2022.—El Rector, Emilio Lora-Tamayo D'Ocón.

(02/19.891/22)

