

## V. OTROS ANUNCIOS

## 64 UNIVERSIDAD INTERNACIONAL VILLANUEVA

Resolución de 15 de junio de 2022, de la Universidad Internacional Villanueva, de la Universidad Internacional Villanueva, por la que se publica por la que se publica el plan de estudios del Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos.

Obtenida la verificación por parte del Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, y acordado el carácter oficial del título abajo citado por la Resolución de 6 de octubre de 2021, de la Secretaría General de Universidades, por la que se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2021, por el que se establece el carácter oficial del Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (“Boletín Oficial de Estado” del 22 de octubre de 2021).

Este Rectorado, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Centros Educativos (Anexo I).

## ANEXO I

## PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

Código RUCT: 4317729

Resumen del plan de estudios y distribución en créditos:

Formación obligatoria: 48 ECTS  
Prácticas externas: 6 ECTS  
Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS

Total: 60 ECTS

MATERIAS	ASIGNATURAS	ECTS	CARÁCTER
Materia 1: Definición de la estrategia	La identidad institucional	2	OB
	El modelo educativo	3	OB
	Posicionamiento: análisis del mercado y de la competencia	1	OB
Materia 2: Implantación de la estrategia	La cultura de las organizaciones	2	OB
	Organización: estructura y funciones	2	OB
	Los sistemas de información y gestión para la dirección y la toma de decisiones	2	OB
	La gestión de las personas	3	OB
	Mediación y resolución conflictos	2	OB
	Liderazgo y gestión de equipos	3	OB
Materia 3: Gestión de la innovación	El impacto de las tendencias sociales en la educación	3	OB
	La calidad del servicio docente	2	OB
	El aprendizaje en la organización	1	OB
	La investigación como herramienta para la mejora escolar	2	OB
Materia 4: Comunicación y marketing	Comunicación institucional	3	OB
	Marketing y valor de la marca	3	OB
	Marketing educativo	2	OB
	La comunicación interna	2	OB
Materia 5: Los resultados de la gestión	Formación financiera	3	OB
	Gestión de la reputación	2	OB
	La seguridad jurídica	2	OB
	Impacto y fidelización	3	OB
Materia 6: TFM	TFM	6	TFM
Materia 7: Prácticas externas	Prácticas externas	6	PE

Madrid, a 22 de junio de 2022.—El Rector, José María Ortiz Ibarz.

(02/13.071/22)

