

V. OTROS ANUNCIOS

96

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 18 de octubre de 2021, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 7 de febrero de 2014 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de enero de 2014), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada, que queda estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS
 Descripción general del plan de estudios
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA (PLAN 2019)

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas Obligatorias	48
Prácticas externas	4
Trabajo Fin de Máster	8
CRÉDITOS TOTALES	60

PLAN DE ESTUDIOS - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Creación y estrategia de marca: Branding	4	Obligatoria	Producción de contenidos publicitarios	2	Obligatoria
Creatividad integrada	4	Obligatoria	Mobile marketing y nuevas tendencias de comunicación	2	Obligatoria
Target, puntos de contacto y gestión de medios POEM	2	Obligatoria	Habilidades directivas y de presentación	2	Obligatoria
Dirección de cuentas (Cliente y proceso)	4	Obligatoria	Dirección creativa estratégica y desarrollo de la innovación	4	Obligatoria
Social media strategy	4	Obligatoria	Planificación de medios integrada	4	Obligatoria
Diseño y dirección de arte	2	Obligatoria	Planificación estratégica (Account planning)	4	Obligatoria
Investigación, analítica web y control de eficacia	4	Obligatoria	Prácticas Profesionales	4	Prácticas Externas
Creación de contenido de marca (Branded Content)	4	Obligatoria	Trabajo fin de Máster	8	Trabajo fin de Máster
Normativa y regulación profesional	2	Obligatoria			
	30			30	

Hoyo de Manzanares, a 18 de octubre de 2021.—El rector, José Muñiz Fernández.

(02/30.101/21)

