

V. OTROS ANUNCIOS

95
UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 18 de octubre de 2021, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 17 de diciembre de 2019 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019), este Rectorado ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA, que queda estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS
 Descripción general del plan de estudios
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA (PLAN 2019)

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas Obligatorias	36
Asignaturas Optativas	12
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

PLAN DE ESTUDIOS
 MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Habilidades directivas y dirección general	6	Obligatoria	Gestión de Recursos Humanos y liderazgo	6	Obligatoria
Gestión de Marketing Estratégico	6	Obligatoria	Optativa 1	6	Optativa
Contabilidad Financiera y Finanzas corporativas	6	Obligatoria	Optativa 2	6	Optativa
Estrategia Empresarial	6	Obligatoria	Prácticas Profesionales	6	Prácticas Externas
Gestión de Operaciones, logística y procesos	6	Obligatoria	Trabajo fin de Máster	6	Trabajo fin de Máster
	30			30	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA
 El estudiante deberá cursar 12 ECTS

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Economía y globalización	6	Optativa	1	2
Gestión económica de la empresa	6	Optativa	1	2
Planificación y gestión de productos y destinos turísticos	6	Optativa	1	2
Alternativas turísticas emergentes	6	Optativa	1	2
Gestión de la innovación tecnológica	6	Optativa	1	2
Estrategias de e-business en la economía global	6	Optativa	1	2
Diseño y Gestión de planes de negocio	6	Optativa	1	2
Aprovechamiento de oportunidades empresariales	6	Optativa	1	2
Derecho societario	6	Optativa	1	2
Contratación civil y contratación mercantil	6	Optativa	1	2

Hoyo de Manzanares, a 18 de octubre de 2021.—El rector, José Muñiz Fernández.
 (02/30.098/21)

