

V. OTROS ANUNCIOS

132**UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU**

Resolución de 7 de julio de 2021, de la Universidad San Pablo-CEU, por la que se publica la modificación de planes de estudios de Graduado.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 28.3 y 26.3 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y en relación con la modificación de diversos planes de estudios ya verificados, previos informes favorables de la Fundación para el Conocimiento Madrinasd de 17 de mayo de 2016 y de 20 de mayo de 2016, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.
- Graduado o Graduada en Marketing y Gestión Comercial.

Estos planes quedan estructurados según consta en los anexos de esta Resolución.

ANEXO I

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo-CEU

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Básicas	60
Obligatorias	162
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Org. Temporal	Curso
Economía de la Empresa	Fundamentos de Gestión Empresarial	Básica	6	Semestral	1.º
Teoría Económica	Teoría Económica I	Básica	6	Semestral	1.º
	Teoría Económica II	Básica	6	Semestral	1.º
Matemáticas	Matemáticas I	Obligatoria	6	Semestral	1.º
Informática	Informática	Básica	6	Semestral	1.º
Historia y Sociedad	Historia y Sociedad	Básica	6	Semestral	1.º
Contabilidad	Introducción a la Contabilidad Financiera	Básica	6	Semestral	1.º
Estadística y Econometría	Estadística I	Básica	6	Semestral	1.º
Derecho	Derecho Civil Empresarial	Básica	6	Semestral	1.º
Dirección de Marketing	Fundamentos de Marketing	Básica	6	Semestral	1.º
Economía de la Empresa	Gestión y Organización de Empresas I	Obligatoria	6	Semestral	2.º
	Gestión y Organización de Empresas II	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Lengua Moderna	Lengua Moderna	Básica	6	Semestral	2.º
Política Económica	Política Económica	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Contabilidad	Contabilidad Financiera	Obligatoria	6	Semestral	2.º
	Contabilidad de Costes	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Teoría Económica	Teoría Macroeconómica y Monetaria	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Estructura Económica	Estructura y Mercados Internacionales	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Economía Pública	Sistema Fiscal Español y Comparado I	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Matemáticas	Matemáticas II	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Dirección de Marketing	Gestión y Dirección Comercial	Obligatoria	9	Semestral	3.º
Estadística y Econometría	Estadística y Econometría Empresarial	Obligatoria	9	Semestral	3.º
Finanzas	Financiación Empresarial	Obligatoria	6	Semestral	3.º
	Dirección Financiera	Obligatoria	6	Semestral	3.º
	Instrumentos Financieros	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Doctrina Social de la Iglesia	Doctrina Social de la Iglesia	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Economía de la Empresa	Gestión Operativa de la Empresa	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Historia Económica	Historia Económica	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Contabilidad	Análisis de Balances	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Finanzas	Finanzas Corporativas	Obligatoria	6	Semestral	4.º
Dirección de Empresas	Política Empresarial	Obligatoria	6	Semestral	4.º
	Deontología Profesional y Ética en la Empresa	Obligatoria	6	Semestral	4.º
	Dirección de Recursos Humanos	Obligatoria	6	Semestral	4.º
	Sistemas de Información para la Dirección	Obligatoria	6	Semestral	4.º
	Dirección Estratégica de la Empresa	Obligatoria	6	Semestral	4.º
Economía Pública	Sistema Fiscal Español y Comparado II	Obligatoria	6	Semestral	4.º
Prácticas Externas	Prácticas Externas	Prácticas Externas	12	Semestral	4.º
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	Semestral	4.º

ANEXO II

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Marketing y Gestión Comercial por la Universidad San Pablo-CEU

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

Tipo de materia	Créditos ECTS
Básicas	60
Obligatorias	162
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

Distribución del plan de estudios

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre	Curso
Economía de la Empresa	Fundamentos de Gestión Empresarial	Básica	6	Semestral	1.º
Teoría Económica	Teoría Económica I	Básica	6	Semestral	1.º
Matemáticas	Matemáticas I	Obligatoria	6	Semestral	1.º
Informática	Informática	Básica	6	Semestral	1.º
Historia y Sociedad	Historia y Sociedad	Básica	6	Semestral	1.º
Contabilidad	Introducción a la Contabilidad Financiera	Básica	6	Semestral	1.º
Teoría Económica	Teoría Económica II	Básica	6	Semestral	1.º
Estadística	Estadística I	Básica	6	Semestral	1.º
Derecho	Derecho Civil Empresarial	Básica	6	Semestral	1.º
Dirección de Marketing	Fundamentos de Marketing	Básica	6	Semestral	1.º
Economía de la Empresa	Gestión y Organización de Empresas I	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Matemáticas	Matemáticas II	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Política Económica	Política Económica	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Contabilidad	Contabilidad Financiera	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Estructura e Historia Económica	Estructura e Historia Económica	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Economía de la Empresa	Gestión y Organización de Empresas II	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Teoría Económica	Teoría Macroeconómica y Monetaria	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Economía Pública	Sistema Fiscal Español y Comparado	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Contabilidad	Contabilidad de Costes	Obligatoria	6	Semestral	2.º
Lengua Moderna	Lengua Moderna	Básica	6	Semestral	2.º
Distribución Comercial	Distribución Comercial	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Investigación de Mercados	Estudios de Mercado en Marketing I	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Comunicación Comercial	Información y Comunicación Comercial	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Dirección de Marketing	Comportamiento del Consumidor	Obligatoria	6	Semestral	3.º
	Gestión Comercial	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Doctrina Social de la Iglesia	Doctrina Social de la Iglesia	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Distribución Comercial	Logística Comercial	Obligatoria	6	Semestral	3.º
	Comercio Electrónico	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Comunicación Comercial	Gestión de la Publicidad	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Distribución Comercial	Merchandising	Obligatoria	6	Semestral	3.º
Dirección de Marketing	Simulación Comercial	Obligatoria	6	Semestral	4.º
	Marketing Estratégico	Obligatoria	6	Semestral	4.º
Comunicación Comercial	Dirección de Ventas	Obligatoria	6	Semestral	4.º
Dirección de Marketing	Marketing Internacional	Obligatoria	6	Semestral	4.º
Finanzas	Dirección Financiera	Obligatoria	6	Semestral	4.º
Dirección de Empresas	Dirección de Recursos Humanos	Obligatoria	6	Semestral	4.º
Investigación de Mercados	Estudios de Mercado en Marketing II	Obligatoria	6	Semestral	4.º
Prácticas en Empresa	Prácticas en Empresa	Prácticas Externas	12	Semestral	4.º
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de Grado	6	Semestral	4.º

Madrid, a 7 de julio de 2021.—La rectora, Rosa María Visiedo Claverol.

(02/23.197/21)

