V. OTROS ANUNCIOS

132 UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Resolución de 22 de abril de 2021, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publican los planes de estudio de Graduado.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros de 13 de enero de 2017 ("Boletín Oficial del Estado" número 22, de 26 de enero de 2017, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 18 de enero de 2017), este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación: Graduado o Graduada en Comunicación y Graduado o Graduada en Diseño de Producto. Los planes de estudio quedarán estructurados conforme figura en el anexo de la presente resolución.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADUADO EN COMUNICACIÓN. (RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (FB	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	30
Prácticas Externas (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG	6
Total	**240**

2. Distribución de materias básicas en el plan de estudios

ASIGNATURA	RAMA DE CONOCIMIENTO	MATERIAS BÁSICAS	CRÉDITOS	CURSO	SEM.
Lengua y redacción para nuevos medios	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	6	1º	1
Oratoria y retórica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	6	1º	2
Psicología social de la comunicación	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	6	1º	2
Derecho de la comunicación	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	6	2º	3
Economía y emprendimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	6	2º	3
Sociología de la comunicación	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	6	1º	1
Pensamiento crítico	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación	6	1º	1
Practical university english	Arte y humanidades	Idioma moderno	6	1º	1
Ética, transhumanismo y corrientes futuras	Arte y humanidades	Sociología	6	2º	3
Mundo contemporáneo y geopolítica	Arte y humanidades	Sociología	6	1º	2

3. Plan de estudios resumido por materia

MATERIA		ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Comunicación	63	Lengua y redacción para nuevos medios	6	FB	1º	1
		Oratoria y retórica	6	FB	1º	2
		Practical university english	6	FB	1º	1
		Cibercomunicación y transformación social	6	OB	3º	5
		Comunicación estratégica	6	OB	2º	4
		Creación de relatos transmedia	3	OB	2º	4
		Marketing y Gestión de intangibles: imagen, identidad y reputación	6	OB	3º	5
		Métodos y técnicas de investigación científica	6	OB	4º	7
		Academic english	6	OB	2º	3
		Teoría de la comunicación	6	OB	1º	1
		Producción en medios digitales	6	OB	3º	6
Psicología	6	Psicología de la comunicación	6	FB	1º	2
Derecho	6	Derecho de la comunicación	6	FB	2º	3

BOCM-20210623-132

MATERIA		ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Empresa	48	Design thinking y metodologías de creatividad	6	OB	3º	5
		Política y economía social	3	OB	1º	2
		Economía y emprendimiento	6	FB	2º	3
		Emprendimiento en startups y empresas de base tecnológica	6	OB	3º	6
		Dirección de eventos y protocolo	6	OB	2º	4
		Diplomacia pública y networking	6	OB	2º	3
		Negociación y mediación de conflicto	3	OB	2º	4
		Nuevas tendencias del marketing	6	OB	3º	6
		Gestión de equipos e inteligencia emocional	6	OB	2º	4
Sociología	51	Sociología de la comunicación	6	FB	1º	1
		Pensamiento crítico	6	FB	1º	1
		Mundo contemporáneo y geopolítica	6	FB	1º	2
		Big data y open data en comunicación	6	OB	3º	6
		Conceptos de la sociedad internacional	3	OB	1º	2
		Globalización y Relaciones Internacionales	6	OB	2º	4
		Habilidades digitales para el siglo XXI (I)	6	OB	1º	2
		Ética, transhumanismo y corrientes futuras	6	FB	2º	3
		Habilidades digitales para el siglo XXI (II)	6	OB	3º	5
Informática	12	APPs y comunicación	6	OB	3º	6
		Fundamentos de programación	6	OB	3º	5
Prácticas externas	12	Prácticas externas	12	PE	4º	8
Trabajo fin de grado	6	Trabajo fin de grado	6	TFG	Anual	Anual
RAC	6	Reconocimiento académico de créditos	6	OB	4º	8
Mención en Marketing y Publicidad*	30	Dirección de cuentas	6	OP	4º	7
		Comportamiento del consumidor	6	OP	4º	7
		Estrategias en emplazamientos publicitarios	6	OP	4º	8
		Marketing relacional, CRM y gestión de BBDD	6	OP	4º	7
		Producción y realización publicitaria	6	OP	4º	8
Mención en contenidos audiovisuales*	30	Guion para contenidos audiovisuales	6	OP	4º	7
		Producción y diseño audiovisual	6	OP	4º	7
		Realización audiovisual	6	OP	4º	7
		Tecnología digital para medios audiovisuales	6	OP	4º	8
		Postproducción audiovisual	6	OP	4º	8
Mención en nuevos medios*	30	Redacción periodística transmedia	6	OP	4º	7
		Infografía y grafismo	6	OP	4º	7
		Periodismo de datos	6	OP	4º	7
		Géneros periodísticos	6	OP	4º	8
		Gestión de periodismo ciudadano	6	OP	4º	8
Mención en comunicación política y corporativa*	30	Consultoría y marketing político	6	OP	4º	7
		Gabinetes de comunicación	6	OP	4º	7
		Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales	6	OP	4º	7
		Diseño y gestión de campañas	6	OP	4º	8
		Asesoramiento de imagen y reputación	6	OP	4º	8

* Es necesario cursar todas las asignaturas de una misma mención para su obtención.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE GRADUADO EN DISEÑO DE PRODUCTO (RAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB)	150
Optativas (OP)	6
Prácticas Externas (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
Total	**240**

2. Distribución de materias básicas en el plan de estudios

RAMA DE CONOCIMIENTO	MATERIA RD 1393/2007 DE 29 DE OCTUBRE MODIFICADO POR EL RD 861/2010	ASIGNATURAS VINCULADAS	ECTS
Ingeniería y Arquitectura	Expresión Gráfica	Dibujo Técnico I	6
Artes y Humanidades	Expresión Artística	Dibujo Artístico	6
Artes y Humanidades	Expresión Artística	Teoría y Práctica del Color	6
Artes y Humanidades	Historia	Historia del Arte y el Diseño	6
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Introducción a la Industria del Diseño	6
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Evolución sociocultural del diseño	6
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Diseño y Sociedad	6

BOCM-20210623-132

RAMA DE CONOCIMIENTO	MATERIA RD 1393/2007 DE 29 DE OCTUBRE MODIFICADO POR EL RD 861/2010	ASIGNATURAS VINCULADAS	ECTS
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Cultura del Diseño	6
Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología	Diseño Centrado en el Usuario	6
Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa	Emprendimiento	6

3. Plan de estudios resumido por materia

MATERIA	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Materia I: Diseño	45	Fundamentos de la Creatividad y su aplicación al proyecto	6	OB	1º	1
		Dibujo Técnico I	6	FB	1º	1
		Dibujo Técnico II	6	OB	1º	2
		Diseño Interactivo	6	OB	4º	2
		Ergonomía y Accesibilidad	3	OB	2º	2
		Técnicas de Representación Digital I	6	OB	2º	1
		Técnicas de Representación Digital II	12	OB	3º	Anual
Materia II: Proyectos y Procesos	45	Taller de Proyectos I	6	OB	1º	2
		Taller de Proyectos II	12	OB	2º	Anual
		Taller de Proyectos III	12	OB	3º	Anual
		Técnicas de Producción	6	OB	3º	2
		Gestión de la Calidad	3	OB	3º	1
		Taller de Diseño Experimental e Interdisciplinar	6	OB	4º	1
Materia III: Construcción y tecnología	42	Materiales para el Diseño	6	OB	2º	1
		Maquetas y Prototipos I	6	OB	3º	1
		Fundamentos Técnicos del Diseño	3	OB	2º	1
		Maquetas y Prototipos II	6	OB	3º	2
		Ciencias de los Materiales	6	OB	3º	1
		Fundamentos de la Electricidad y la Electrónica	3	OB	3º	1
		Diseño Aplicado a la Fabricación en Serie	6	OB	4º	1
		Diseño Mecánico y Estructural	6	OB	3º	2
Materia IV: Historia y Sociedad	48	Introducción a la Industria del Diseño	6	FB	1º	1
		Historia del Arte y el Diseño	6	FB	1º	1
		Comunicación y Marketing	6	OB	4º	2
		Evolución sociocultural del diseño	6	FB	1º	2
		Cultura del Diseño	6	FB	2º	2
		Diseño Centrado en el Usuario	6	FB	2º	2
		Ética deontológica, Habilidades Personales y Legislación Aplicada*	6	OP*	4º	2
		Diseño y Sociedad	6	FB	2º	1
Materia V: Idioma	12	Inglés I	6	OB	1º	Anual
		Inglés II	6	OB	2º	Anual
Materia VI: Artístico	12	Dibujo Artístico	6	FB	1º	Anual
		Teoría y Práctica del color	6	FB	1º	2
Materia VII: Empresas	12	Gestión del Diseño	6	OB	4º	1
		Emprendimiento	6	FB	2º	2
Materia VIII: Prácticas Externas	12	Prácticas Externas	12	PE	4º	Anual
Materia IX: Trabajo de Fin de Grado	12	Trabajo de Fin de Grado	12	TFG	4º	Anual

* De acuerdo al RD 1393/2007, según el artículo 12.8 del mismo, el plan de estudios de este título contempla la posibilidad de reconocimiento académico de 6 créditos por la participación en actividades culturales universitarias, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, siendo la asignatura Ética Deontológica, Habilidades Profesionales y Legislación Aplicada la que se verá afectada por dicho reconocimiento, de ahí su carácter optativo.

En Villanueva de la Cañada, a 22 de abril de 2021.—El rector, Emilio Lora-Tamayo D'Ocón.

(02/19.769/21)

BOCM-20210623-132