

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 44** *RESOLUCIÓN de 22 de abril de 2021, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 26 de septiembre de 2008, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de septiembre de 2008). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 18 de febrero de 2021, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Comunicación Audiovisual.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 22 de abril de 2021.—El Rector, Javier Ramos López.

ANEXO

5.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	66
Obligatorios	126
Optativos	18
Prácticas externas	24
Trabajo fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

CURSO 1º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	ECONOMIA	ECONOMIA DE LA COMUNICACION	FB	6
1	HUMANIDADES	LENGUA ESPAÑOLA	FB	6
1	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PROCESO AUDIOVISUAL	OB	6
1	COMUNICACION	PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN PERIODISMO,PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	OB	6
1	COMUNICACION	TEORIA DE LA COMUNICACION	FB	6
2	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL	DISEÑO GRAFICO AUDIOVISUAL	OB	6
2	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	FB	6
2	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	LENGUAJE AUDIOVISUAL	OB	6
2	INFORMATICA	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	FB	6
2	COMUNICACION	TEORIA DE LA INFORMACION	OB	6

CURSO 2º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	DOCUMENTACION INFORMATIVA	OB	6
1	HISTORIA	HISTORIA DE LA COMUNICACION	FB	6
1	CREACION Y DISEÑO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	NARRACION AUDIOVISUAL	OB	6
1	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: CAMARA Y SONIDO	OB	6
2	DERECHO	DERECHO DE LA COMUNICACION	FB	6
2	EMPRESA	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	FB	6
2	SOCIOLOGIA	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	FB	6
2	CREACION Y DISEÑO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	GUION AUDIOVISUAL	OB	6
2	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: EDICION	OB	6
ANUAL	IDIOMA MODERNO	IDIOMA MODERNO	FB	6

CURSO 3º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	HISTORIA	CULTURA CONTEMPORANEA	OB	6
1	COMUNICACION MULTIMEDIA	DISEÑO Y CREACION MULTIMEDIA	OB	6
1	TEORIA Y ANALISIS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	OB	6
1	PRODUCCION Y EMPRESA AUDIOVISUAL	PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE	OB	6
1	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL	REALIZACION AUDIOVISUAL: CINE	OB	6
2	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL	CREACION Y PRODUCCION RADIOFONICA	OB	6
2	CREACION Y DISEÑO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	INFORMACION AUDIOVISUAL	OB	6
2	PRODUCCION Y EMPRESA AUDIOVISUAL	PRODUCCION AUDIOVISUAL: TELEVISION Y RADIO	OB	6
2	PRODUCCION Y EMPRESA AUDIOVISUAL	PROGRAMACION E INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	OB	6
2	TECNOLOGIA AUDIOVISUAL	REALIZACION AUDIOVISUAL: TELEVISION	OB	6

CURSO 4º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1		OPTATIVA 1	OP	6
1		OPTATIVA 2	OP	6
1		OPTATIVA 3	OP	6
1	COMUNICACION	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OB	6
1	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CRÉDITOS	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CRÉDITOS	OB	6
ANUAL	PRACTICAS EXTERNAS	PRACTICAS EXTERNAS	OB	24
ANUAL	TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	OB	6

OPTATIVAS

MATERIA	ASIGNATURA
TEORIA Y ANALISIS DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	ANALISIS Y TEORIAS DEL CINE
TEORIA Y ANALISIS DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	ANALISIS Y TEORIAS DEL CINE (semipresencial)
TEORIA Y ANALISIS DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	GENEROS AUDIOVISUALES
TEORIA Y ANALISIS DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	GENEROS AUDIOVISUALES (semipresencial)
COMUNICACION MULTIMEDIA	IMAGEN SINTETICA Y VIDEOJUEGOS
COMUNICACION MULTIMEDIA	IMAGEN SINTETICA Y VIDEOJUEGOS (semipresencial)
PRODUCCION Y EMPRESA AUDIOVISUAL	INDUSTRIAS CULTURALES
PRODUCCION Y EMPRESA AUDIOVISUAL	INDUSTRIAS CULTURALES (semipresencial)
TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	MONTAJE Y POSTPRODUCCION
CREACIÓN Y DISEÑO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	DESARROLLO DEL GUION
EMPRESA	ESTRUCTURA INTERNACIONAL DE LA COMUNICACIÓN
EMPRESA	ESTRUCTURA DEL OCIO Y ENTRETENIMIENTO
TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CRÍTICA EN CINE Y TELEVISIÓN

 Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/14.802/21)

