

V. OTROS ANUNCIOS

182

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 20 de enero de 2021, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 5 de febrero de 2018 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de enero de 2018), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Marketing, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Las modificaciones realizadas en el plan de estudios en el Grado Marketing son las siguientes:

Una vez realizadas las modificaciones, el plan de estudios quedaría de la siguiente manera:

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE	GRADO EN MARKETING

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Descripción general del plan de estudios - GRADUADO O GRADUADA EN MARKETING (PLAN AÑO 2020)

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas de Formación Básica	60
Asignaturas Obligatorias	90
Asignaturas Optativas	60
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado	12
CRÉDITOS TOTALES	240

PLAN DE ESTUDIOS - GRADUADO O GRADUADA EN MARKETING

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Fundamentos de marketing y la comunicación	6	Básica	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6	Básica
Comportamiento del consumidor	6	Obligatoria	Informática aplicada al marketing	6	Básica
Fundamentos de la economía	6	Básica	Finanzas para el marketing y la comunicación	6	Básica
Desarrollo de competencias profesionales I	6	Obligatoria	Estructuras de la comunicación	6	Básica
Estadística aplicada	6	Básica	Política de productos y precios	6	Obligatoria
	30			30	
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE			CUARTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Marco legal aplicado al marketing y la comunicación	6	Básica	Marketing online	6	Obligatoria
Distribución y canales de comercialización	6	Obligatoria	Investigación de mercados	6	Básica
Herramientas para la toma de decisiones	6	Obligatoria	Comunicación estratégica de marca	6	Obligatoria
Análisis de la empresa	6	Básica	Desarrollo de competencias profesionales II	6	Obligatoria
Asignaturas Optativas	6	Optativa	Asignaturas Optativas	6	Optativa
	30			30	
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE			SEXTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Dirección estratégica de marketing	6	Obligatoria	Desarrollo de capacidades en la empresa	18	Prácticas
Comunicación digital	6	Obligatoria	Asignaturas Optativas	12	Optativas
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Obligatoria			
Asignaturas Optativas	12	Optativa			
	30			30	
CUARTO CURSO					
SÉPTIMO SEMESTRE			OCTAVO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Marketing móvil	6	Obligatoria	Asignaturas Optativas	6	Optativa
Desarrollo de competencias profesionales III	6	Obligatoria	Marketing y modelos de emprendimiento	6	Obligatoria
Asignaturas Optativas	18	Optativa	Lenguas modernas	6	Obligatoria
			Trabajo fin de grado	12	Trabajo Fin de Grado
	30			30	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS - GRADUADO O GRADUADA EN MARKETING

Los estudiantes tendrán que realizar 60 ECTS de asignaturas optativas

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Brand Management	6	Optativa	2	3
Investigación de audiencias	6	Optativa	2	4
Planificación de medios	6	Optativa	3	5
Retail marketing	6	Optativa	3	5
CRM y customer analytics	6	Optativa	3	6
Marketing experiencial (customer experience)	6	Optativa	3	6
Business intelligence y análisis de big data	6	Optativa	4	7
Storytelling y contenidos de marca	6	Optativa	4	7
Comercio electrónico	6	Optativa	4	7
Innovación en diseño de productos y servicios	6	Optativa	4	8

Hoyo de Manzanares, a 20 de enero de 2021.—El Rector, José Muñoz Fernández.

(02/11.983/21)

