

## V. OTROS ANUNCIOS

**221**
**UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO**

Resolución de 12 de marzo de 2021, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Inteligencia de Negocios/Business Intelligence.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 12 de enero de 2021 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 22 de enero de 2021, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 14 de enero de 2021), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Inteligencia de Negocios/Business Intelligence.

**DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS**

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	18
Prácticas Externas	24
Trabajo Fin de Grado	6
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

MATERIA	CARÁCTER	ECTS	UNIDAD TEMPORAL
Matemáticas para los Negocios	Obligatoria	6	1º Semestre
Informática de Gestión/ Business Computing	Obligatoria	6	1º Semestre
Contabilidad Financiera	Básica	6	1º Semestre
Fundamentos de la Empresa/Principles of Business	Básica	6	1º Semestre
Macroeconomía / Macroeconomics	Básica	6	1º Semestre
Técnicas de Comunicación Empresarial	Básica	6	2º Semestre
Gestión de Bases de Datos	Básica	6	2º Semestre
Estadística Empresarial	Obligatoria	6	2º Semestre
Matemáticas Financieras	Obligatoria	6	2º Semestre
Economía para la Toma de Decisiones	Básica	6	2º Semestre
Técnicas y habilidades para el desarrollo de trabajo en equipos profesionales/ Skills and Techniques to Work in Professional Teams	Obligatoria	6	3º Semestre
Metodología de Análisis de Datos / Data Analysis Methodology	Obligatoria	9	3º Semestre
Estadística Empresarial	Obligatoria	3	3º Semestre
Finanzas Digitales/Digital Finance	Obligatoria	6	3º Semestre
Fundamentos de Marketing/Principles of Marketing	Obligatoria	6	3º Semestre
Liderazgo y Gestión del Cambio	Obligatoria	6	4º Semestre
Metodología de Análisis de Datos/ Data Analysis Methodology	Obligatoria	6	4º Semestre
Derecho Digital	Obligatoria	6	4º Semestre
Nuevos Modelos de Negocio/ New Business Models	Obligatoria	6	4º Semestre
Contabilidad Analítica y planificación Empresarial	Obligatoria	6	4º Semestre
Aprendizaje Automático/ Machine Learning	Obligatoria	6	5º Semestre
Metodología de Análisis de Datos/ Data Analysis Methodology	Obligatoria	6	5º Semestre
Estrategias de Marketing Digital/ Digital Marketing Strategies	Obligatoria	6	5º Semestre
Gestión de Proyectos/ Project Management	Obligatoria	6	5º Semestre
Finanzas Corporativas/ Corporate Finance	Obligatoria	6	5º Semestre
Herramientas de Programación para el Análisis de Datos/ Data Analysis Programming Tools	Obligatoria	6	6º Semestre
Inteligencia Artificial / Artificial Intelligence	Obligatoria	6	6º Semestre

MATERIA	CARÁCTER	ECTS	UNIDAD TEMPORAL
Análisis de Estados Contables	Obligatoria	6	6 º Semestre
Fiscalidad de la Empresa	Obligatoria	6	6 º Semestre
Análisis de los Sectores Económicos/ Analysis of Economic Sectors	Obligatoria	6	6 º Semestre
Sistemas de Gestión Empresarial/ Business Management Systems	Obligatoria	6	7 º Semestre
Creación de Empresas y Emprendimiento Digital/ Creation and Digital Entrepreneurship	Obligatoria	6	7 º Semestre
Módulo de Optatividad	Optativa	18	7 º Semestre
Prácticas Externas	Prácticas Externas	24	8 º Semestre
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado/Máster	6	8 º Semestre

Villanueva de la Cañada, a 12 de marzo de 2021.—La Rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

(02/12.063/21)

