

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 27** *RESOLUCIÓN de 1 de diciembre de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2018 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 21 de diciembre de 2018, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 26 de noviembre de 2018), este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 1 de diciembre de 2020.—El Rector, Javier Ramos López.

ANEXO

5.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	0
Obligatorios	42
Optativos	0
Prácticas externas	12
Trabajo Fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

MATERIA	ECTS	SEMESTRE	CARÁCTER
Tendencias profesionales en el Periodismo actual y retos éticos en la información digital	3	Primero	Obligatorio
Emprendimiento y nuevos modelos de negocio en medios de comunicación	6	Primero	Obligatorio
Edición periodística en entornos digitales, redes sociales y dispositivos móviles	6	Primero	Obligatorio
Periodismo audiovisual en internet	3	Primero	Obligatorio
Técnicas narrativas y transmedia para el nuevo Periodismo	3	Primero	Obligatorio
Programación web para proyectos periodísticos	3	Primero	Obligatorio
Gestión de contenidos digitales en la web y medios sociales	6	Primero	Obligatorio
Periodismo de datos	6	Segundo	Obligatorio
Técnicas de visualización de información en la web	3	Segundo	Obligatorio
Marketing de productos periodísticos: posicionamiento y analítica web	3	Segundo	Obligatorio
Prácticas Externas	12	Segundo	PE
Trabajo Fin de Máster	6	Segundo	TFM

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/858/21)

