

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 25** *RESOLUCIÓN de 16 de junio de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 9 de octubre de 2009, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de septiembre de 2009). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 17 de abril de 2020, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 16 de junio de 2020.—El Rector, Javier Ramos López.

ANEXO
5.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorios	132
Optativos	18
Prácticas externas	24
Trabajo fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

CURSO 1º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGIA	CRÉDITOS
1	Historia	Historia del Mundo Actual	FB	6
1	Humanidades	Lenguaje en la publicidad y la empresa	FB	6
1	Publicidad	Marketing	OB	6
1	Economía	Principios de economía	FB	6
1	Comunicación	Teorías de la comunicación	OB	6
2	Sociología	Estructura social contemporánea	FB	6
2	Publicidad	Fundamentos de la publicidad	OB	6
2	Relaciones Públicas	Fundamentos de las relaciones publicas	OB	6
2	Informática	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	FB	6
2	Comunicación	Teoría de la información	OB	6

CURSO 2º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGIA	CRÉDITOS
1	Recursos Profesionales	Documentación informativa	OB	6
1	Empresa	Organización y administración de empresas	FB	6
1	Publicidad	Planificación estratégica publicitaria	OB	6
1	Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad	Principios Jurídicos Básicos: Deontología profesional e Igualdad	FB	6
1	Ciencias Sociales	Sociología del consumo	OB	6
2	Derecho	Derecho de la comunicación	FB	6
2	Relaciones Públicas	Dirección de comunicación	OB	6
2	Publicidad	Estrategias creativas en publicidad	OB	6
2	Recursos Profesionales	Lenguaje y tecnologías audiovisuales	OB	6
ANUAL	Idioma	Idioma moderno	FB	6

CURSO 3º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGIA	CRÉDITOS
1	Publicidad	Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario	OB	6
1	Recursos Profesionales	Diseño gráfico y dirección de arte	OB	6
1	Comunicación	Estructura del sistema de medios	OB	6
1	Relaciones Públicas	Planificación estratégica de las relaciones públicas	OB	6
1	Relaciones Públicas	Técnicas y recursos de las relaciones públicas	OB	6
2	Recursos Profesionales	Comunicación multimedia	OB	6
2	Publicidad	Empresa publicitaria y gestión de cuentas	OB	6
2	Relaciones Públicas	Gestión de la comunicación	OB	6
2	Publicidad	Investigación de audiencias y planificación de medios	OB	6
2	Relaciones Públicas	Procesos periodísticos y relaciones con los medios	OB	6

CURSO 4º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGIA	CRÉDITOS
1		Optativa 1	OP	6
1		Optativa 2	OP	6
1		Optativa 3	OP	6
1	Comunicación	Métodos de investigación en comunicación	OB	6
1	Reconocimiento académico de créditos	Reconocimiento académico de créditos	OB	6
ANUAL	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	OB	6
ANUAL	Prácticas Externas	Prácticas Externas	OB	24

OPTATIVAS 4º CURSO

MATERIA	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Comunicación	Arte y cultura contemporánea	6
Comunicación	Arte y cultura contemporánea (semipresencial)	6
Relaciones Públicas	Cultura e imagen de la empresas	6
Relaciones Públicas	Cultura e imagen de la empresas (semipresencial)	6
Relaciones Públicas	Estadística aplicada a la comunicación	6
Relaciones Públicas	Estadística aplicada a la comunicación (semipresencial)	6
Comunicación	Opinión publica	6
Comunicación	Opinión publica (semipresencial)	6
Comunicación	Psicología de la comunicación	6
Comunicación	Psicología de la comunicación (semipresencial)	6
Publicidad	Publicidad interactiva	6
Publicidad	Publicidad interactiva (semipresencial)	6
Publicidad	Publicidad y cultura de masas	6
Publicidad	Publicidad y cultura de masas (semipresencial)	6
Publicidad	Redacción publicitaria	6
Publicidad	Redacción publicitaria (semipresencial)	6
Relaciones Públicas	Relaciones publicas especializadas	6
Relaciones Públicas	Relaciones publicas especializadas (semipresencial)	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/13.341/20)

