

## I. COMUNIDAD DE MADRID

### C) Otras Disposiciones

#### Universidad Rey Juan Carlos

- 4 *RESOLUCIÓN de 7 de mayo de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de diciembre de 2015 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 24 de diciembre de 2015, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 15 de diciembre de 2015), este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa.

El plan de estudios (5.1. Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 7 de mayo de 2020.—El Rector, Javier Ramos López.

**ANEXO**
**5.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS**
**TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS**

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorios	150
Optativos	
Prácticas externas	24
Trabajo fin de Grado	6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>240</b>

**ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA**

CURSO 1º				
Semestre	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
1	Economía	Gestión económica y contabilidad.	FB	6
1	Historia	Historia del ceremonial y Nobiliaria	FB	6
1	Historia	Instituciones del Estado	FB	6
1	Humanidades	Protocolo Institucional	OB	6
1	Informática	Tecnologías de la Información y la Comunicación	FB	6
2	Deontología	Ética y deontología profesional	FB	6
2	Sociología	Interculturalidad	FB	6
2	Comunicación	Principios de la comunicación	FB	6
2	Derecho	Principios jurídicos básicos	FB	6
2	Psicología Social	Psicología de las organizaciones y del trabajo	OB	6

CURSO 2º				
Semestre	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
1	Comunicación	Comunicación Institucional y Corporativa	OB	6
1	Derecho	Derecho Internacional y comparado	OB	6
1	Historia	Heráldica, vexilología y derecho premial	OB	6
1	Humanidades	Protocolo Empresarial y Social	OB	6
1	Idioma	Segundo Idioma 1: Chino o Ruso	OB	6
2	Comunicación	Gestión corporativa de imagen y marca	OB	6
2	Empresa	Organización empresarial y planificación de actos y eventos	FB	6
2	Humanidades	Protocolo internacional y comparado	OB	6
2	Comunicación	Reputación y Responsabilidad Corporativa	OB	6
Anual	Idioma	Idioma Moderno	FB	6

CURSO 3º				
Semestre	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
1	Comunicación	Comunicación y gestión de crisis	OB	6
1	Comunicación	Comunicación y opinión pública	OB	6
1	Empresa	Gestión de actos y eventos. Operaciones	OB	6
1	Idioma	Segundo Idioma 2: Chino o Ruso	OB	6
1	Artes	WEB y redes sociales: diseño, gestión y optimización	OB	6
2	Marketing	Marketing y promoción de eventos	OB	6
2	Empresa	Organización y sinergias de equipos	OB	6
2	Comunicación	Plan de Comunicación	OB	6
2	Artes	Producción, diseño y escenografía de actos y eventos.	OB	6
2	Turismo	Restauración	OB	6

CURSO 4º				
Semestre	Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
1	RAG	Reconocimiento académico de créditos	OB	6
1	Sociología	Taller práctico de organización y planificación. Voluntariado Corporativo	OB	6
2	Empresa	Gestión y dirección de Ferias, Congresos y Exposiciones	OB	6
2	Comunicación	Habilidades comunicativas y formación de portavoces	OB	6
2	Idioma	Segundo Idioma 3: Chino o Ruso	OB	6
Anual	Prácticas Externas	Prácticas Externas	OB	24
Anual	TFG	Trabajo Fin de Grado	OB	6

**ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA EN MODALIDAD INGLÉS**

COURSE 1º				
SEMESTER		SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	History	Ceremonial and nobiliary history	FB	6
1	Economy	Economic management and accounting	FB	6
1	Computer science	Information and communication technologies	FB	6
1	Humanities	Institutional protocol	OB	6
1	History	State institutions	FB	6
2	Law	Basic legal principles	FB	6
2	Ethics	Ethics and professional deontology	FB	6
2	Sociology	Interculturality	FB	6
2	Social psychology	Organizational and industrial psychology	OB	6
2	Communication	Principles of communication	FB	6

COURSE 2º				
SEMESTER		SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	Humanities	Business and social protocol	OB	6
1	Communication	Corporate and institutional communication	OB	6
1	History	Heraldry, vexillology and premial law	OB	6
1	Law	International and comparative law	OB	6
1	Languague	Second language 1: chinese or russian	OB	6
2	Corporation	Business organization and planning of events and ceremonies	FB	6
2	Communication	Corporate management of image and brand	OB	6
2	Humanities	International and comparative protocol	OB	6
2	Communication	Reputation and corporate responsibility	OB	6
Annual	Languague	Modern language	FB	6

COURSE 3º				
SEMESTER		SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	Corporation	Ceremonies and events management. Operations	OB	6
1	Communication	Communication and crisis management	OB	6
1	Communication	Communication and public opinion	OB	6
1	Languague	Second language 2: chinese or russian	OB	6
1	Arts	Web and social networks: design, management and optimisation	OB	6
2	Tourism	Catering	OB	6
2	Communication	Communication plan	OB	6
2	Marketing	Marketing and promotion of events	OB	6
2	Corporation	Organization and team synergy	OB	6
2	Arts	Production, design and scenography of acts and events	OB	6

COURSE 4º				
SEMESTER		SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	Academic recognition of credits	Academic recognition of credits	OB	6
1	Sociology	Practical workshop of organization and planning. Corporate volunteering	OB	6
2	Communication	Communicative skills and spokespersons training	OB	6
2	Corporation	Management and direction of fairs, congresses and exhibitions	OB	6
2	Languague	Second language 3: chinese or russian	OB	6
ANNUAL	End of degree project	End of degree project	OB	6
ANNUAL	Internship placement	Internship placement	OB	24

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos [www.urjc.es](http://www.urjc.es)

(03/10.132/20)

