

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes

23 *RESOLUCIÓN de 8 de mayo de 2019, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el “perfil del contratante” en Internet de la formalización del contrato de servicios titulado “Servicios para la creatividad y producción de una campaña de publicidad para la promoción internacional de los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid”.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de Cultura, Turismo y Deportes.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: C-432A/014-18 (A/SER-021695/2018).
 - d) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>).
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Servicios.
 - b) Descripción del objeto: Servicios para la creatividad y producción de una campaña de publicidad para la promoción internacional de los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid.
 - c) Lotes: No.
 - d) CPV: 79341400-0 Servicios de campañas de publicidad.
 - e) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación:
 - “Perfil del contratante”: 21 de diciembre de 2018.
 - “Diario Oficial de la Unión Europea” de 21 de diciembre de 2018.
 - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 26 de diciembre de 2018.
 - f) Compra pública innovadora: No.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios.
4. Valor estimado del contrato: 289.256,20 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - Importe neto: 165.289,26 euros.
 - IVA: 34.710,74 euros.
 - Importe total: 200.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 18 de marzo de 2019.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 24 de abril de 2019.
 - c) Contratista: September Worldwide, S. L.
 - d) Importe de adjudicación:
 - Importe neto: 165.289,26 euros.
 - IVA: 34.710,74 euros.
 - Importe total: 200.000,00 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ser la oferta con mejor relación calidad-precio.
7. Fecha de envío del anuncio al “Diario Oficial de la Unión Europea”: 9 de mayo de 2019.

Madrid, a 8 de mayo de 2019.—La Secretaria General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, María Teresa Barcons Marqués.

(03/16.738/19)

