

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Transportes, Vivienda e Infraestructuras

METRO DE MADRID, S. A.

40 *ANUNCIO de 19 de febrero de 2019, de formalización del contrato titulado “Servicio de central de medios de publicidad para la difusión de las campañas de Metro de Madrid” (expediente 6011800212, contrato 7219000023).*

1. Entidad adjudicadora. Datos generales y datos para la obtención de información:
 - a) Organismo: Metro de Madrid, S. A.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Licitaciones.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=Page&cid=1203334374251&language=es&pagename=PortalContratacion%2FPPage%2FPCON_contenidoFinal.
 - d) Número de expediente: 6011800212.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Servicios.
 - b) Descripción del objeto: Servicio profesional de una central de medios de publicidad para la difusión de las campañas publicitarias de Metro de Madrid, S. A.
 - c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: No.
 - d) CPV (referencia de nomenclatura): 79341400-0 Servicio de campañas de publicidad.
 - e) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): No.
 - f) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No.
 - g) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación:
 - “Perfil del contratante” del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: 11 de octubre de 2018.
 - “Diario Oficial de la Unión Europea”: 9 de octubre de 2018.
 - “Boletín Oficial del Estado”: 11 de octubre de 2018.
 - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: 11 de octubre de 2018.
 - h) Compra pública innovadora: No.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 1.700.000,00 euros (IVA excluido).
5. Presupuesto base de licitación: 2.057.000,00 euros (IVA incluido).
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 15 de enero de 2019.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 14 de febrero de 2019.

Nº LOTE	Nº OFERTAS PRESENTADAS	RESULTADO	N.I.F. ADJUDICATARIO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL ADJUDICATARIO	IMPORTE ADJUDICACIÓN (SIN I.V.A.)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (CON I.V.A.)
	6	Formalizado	B84584705	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L	1.700.000,00 €	2.057.000,00 €

- c) Ventajas de la oferta adjudicataria: No aplica.

Madrid, a 19 de febrero de 2019.—La responsable del Servicio de Licitaciones de Metro de Madrid, Olalla Pascual Gallardo.

(01/6.551/19)

