

## I. COMUNIDAD DE MADRID

### D) Anuncios

#### Consejería de Cultura, Turismo y Deportes

- 43** *RESOLUCIÓN de 17 de diciembre de 2018, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el “perfil del contratante” en Internet de la licitación para la adjudicación del contrato titulado “Servicios para la creatividad y producción de una campaña de publicidad para la promoción internacional de los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid”.*
1. Entidad adjudicadora. Datos generales y datos para la obtención de información:
    - a) Organismo: Consejería de Cultura, Turismo y Deportes.
    - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
    - c) Obtención de documentación e información:
      - 1) Dependencia: Área de Contratación.
      - 2) Domicilio: Calle Alcalá, número 31, sexta planta.
      - 3) Localidad y código postal: 28014 Madrid.
      - 4) Teléfonos: Información pliego administrativo: 915 802 006, Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.  
Información pliego técnico: 917 209 879. Subdirección General de Promoción y Comercialización de la Dirección General de Turismo.
      - 5) Telefax: 917 031 782.
      - 6) Correo electrónico: [contratos.cultura@madrid.org](mailto:contratos.cultura@madrid.org).
      - 7) Dirección de Internet del “perfil del contratante”: [www.madrid.org/contratos-publicos](http://www.madrid.org/contratos-publicos).
      - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 22 de enero de 2019.
  - d) Número de expediente: C-432A/014-18 (A/SER-021695/2018).
  2. Objeto del contrato:
    - a) Tipo: Servicios.
    - b) Descripción: Servicios para la creatividad y producción de una campaña de publicidad para la promoción internacional de los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid.
    - c) División por lotes y número de lotes: No lotes.
    - d) Lugar de ejecución: Comunidad de Madrid.
    - e) Plazo de ejecución: Un año desde la formalización del contrato.
    - f) Admisión de prórroga: Sí. Plazo incluida la prórroga: Dos años.
    - g) CPV (referencia de nomenclatura): 79341400-0 Servicios de campañas de publicidad.
    - h) Compra pública innovadora: No.
  3. Tramitación y procedimiento:
    - a) Tramitación: Ordinaria.
    - b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios.
    - c) Subasta electrónica: No.
    - d) Criterios de adjudicación, en su caso: Varios.
  4. Valor estimado del contrato: 289.256,20 euros.
  5. Presupuesto base de licitación:
    - Importe neto: 165.289,26 euros. IVA: 34.710,74 euros. Importe total: 200.000,00 euros.
  6. Garantías exigidas:
    - Provisional: No procede.
    - Definitiva: 5 por 100 del importe de licitación del contrato, IVA excluido.

7. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Según lo establecido en el apartado 7 de la cláusula 1 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
  - b) Solvencia económica, financiera y técnica o profesional: Según lo establecido en el apartado 7 de la cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
  - c) Otros requisitos específicos: No.
  - d) Contratos reservados: No.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: 22 de enero de 2019.
  - b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: No.  
Sobre número 1: “Documentación administrativa”, sobre número 2: “Documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor”, y sobre número 3: “Proposición económica y documentación relativa a los criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas”.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Registro de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes.
    - 2) Domicilio: Calle Caballero de Gracia, número 32.
    - 3) Localidad y código postal: 28013 Madrid.
  - d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No procede.
  - e) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Dos meses a contar desde el siguiente a la apertura de las proposiciones, sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 3 del artículo 158 de la Ley de Contratos del Sector Público (Ley 9/2017, de 8 de noviembre).
9. Apertura de ofertas:
  - 9.1. Descripción: Documentación relativa a criterios que dependen de un juicio de valor.
    - a) Dirección: Salón de actos, calle Alcalá número 31, planta –1.
    - b) Localidad y código postal: 28014 Madrid.
    - c) Fecha y hora: 30 de enero de 2019, a las 10.00 horas.
  - 9.2. Descripción: Proposiciones económicas y documentación relativa a criterios evaluables de forma automática.
    - a) Dirección: Salón de actos, calle Alcalá, número 31, planta –1.
    - b) Localidad y código postal: 28014 Madrid.
    - c) Fecha y hora: 8 de febrero de 2019, a las doce horas.
10. Gastos de publicidad: Hasta 2.400 euros.
11. Otras informaciones: El resultado de la calificación de la documentación administrativa se publicará en el tablón de anuncios electrónico (Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid <http://www.madrid.org/contratospublicos>), a partir de las trece horas del día 24 de enero de 2019.
12. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea: 18 de diciembre de 2018.

Madrid, a 17 de diciembre de 2018.—La Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, María Teresa Barcons Marqués.

(01/41.164/18)

