

**I. COMUNIDAD DE MADRID****D) Anuncios****Consejería de Economía, Empleo y Hacienda**

**17** *RESOLUCIÓN de 9 de julio de 2018, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales de la formalización del “Acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid” (dos lotes).*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Contratación, Patrimonio y Tesorería. Subdirección General de Coordinación de la Contratación Pública.
  - c) Número de expediente: Exp. 05-AM-1/2017.
  - d) Dirección de Internet del “perfil del contratante”: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo de contrato: Servicios.
  - b) Descripción del objeto: Acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid.
  - c) Lote: Dos lotes.

LOTE	DESCRIPCIÓN
1	Medios off line
2	Medios on line

- d) CPV:
    - Lote número 1: Medios “off line”.  
Nomenclatura principal 79341000-6 Servicios de publicidad.
    - Lote número 2: Medios “on line”.  
Nomenclatura principal 79341000-6 Servicios de publicidad.
  - e) Acuerdo marco (si procede) Sí.
  - f) Sistema dinámico de adquisición (si procede): No.
  - g) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación:
    - “Diario Oficial de la Unión Europea” de 29 de diciembre de 2017.
    - “Boletín Oficial del Estado” de 9 de enero de 2018.
    - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 8 de enero de 2018.
    - “Perfil del contratante” de 29 de diciembre de 2017.
  - h) Compra pública innovadora: No.
3. Tramitación y procedimiento:
    - a) Tramitación: Tramitación ordinaria.
    - b) Procedimiento: Abierto.
  4. Valor estimado del contrato: 11.900.830 euros.
  5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 5.950.415 euros, sin incluir el IVA, cantidad estimada de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para el conjunto de los lotes durante el período de vigencia del acuerdo marco.

6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación. Lotes 1 y 2: 28 de mayo de 2018.
  - b) Fecha de formalización del contrato: “Wavemaker Publicidad Spain, S. L.”, 28 de junio de 2018.
  - c) Contratista: “Wavemaker Publicidad Spain, S. L.”.
    - Lote 1: Medios “off line”.
    - Lote 2: Medios “on line”.
  - d) Importe de adjudicación: Por tratarse de un acuerdo marco, no se conoce el importe.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Se ha decidido la adjudicación a favor de las empresas que han ofertado la mejor oferta global.

Madrid, a 9 de julio de 2018.—El Secretario General Técnico de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda (firmado).

(03/27.964/18)

