

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Economía, Empleo y Hacienda

- 48** *RESOLUCIÓN de 26 de diciembre de 2017, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el “perfil del contratante” en Internet de la convocatoria del Acuerdo Marco de “Servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid”.*
1. Entidad adjudicadora. Datos generales y datos para la obtención de información:
 - a) Organismo: Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Contratación, Patrimonio y Tesorería. Subdirección General de Coordinación de la Contratación Pública.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Registro de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda. Horario de nueve a catorce.
 - 2) Domicilio: Calle Albasanz, número 16, planta baja.
 - 3) Localidad y código postal: 28037 Madrid.
 - 4) Teléfonos: 915 802 209, 914 207 231, 915 802 214, 915 802 204.
 - 5) Telefax: 914 206 327.
 - 6) Correo electrónico: compras@madrid.org
 - 7) Dirección de Internet del “perfil del contratante”: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>).
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 19 de enero de 2018, a las catorce horas.
 - d) Número de expediente: EXP. 05-AM-1/2017.
 2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid.
 - c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: 2.
— Lote 1: Medios off line; Lote 2: Medios on line.
 - d) Lugar de ejecución/entrega: Centros de la Comunidad de Madrid.
 - e) Plazo de ejecución: Doce meses.
 - f) Admisión de prórroga: Sí. Plazo máximo, incluida la prórroga: Veinticuatro meses.
 - g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): Sí.
 - h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No.
 - i) CPV (referencia de nomenclatura): 79341000-6 Servicios de publicidad.
 - j) Compra pública innovadora: No.
 3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Tramitación ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación: Pluralidad de criterios.
 4. Valor estimado del contrato: 11.900.830 euros.

5. Presupuesto base de licitación:

- Importe neto: 5.950.415 euros, sin incluir el IVA, importe estimado de campañas institucionales y anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid durante la ejecución del contrato.

LOTE Nº	PRESUPUESTO (SIN I.V.A.)
1	3.867.770
2	2.082.645

6. Garantías exigidas:

- Definitiva (%):

- Lote 1: 193.388,50 euros.
- Lote 2: 104.132,25 euros.

7. Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación, en su caso: Grupo: T, Subgrupo: 01, Categoría: D (Real Decreto 1098/2001) 5 (en el Real Decreto 773/2015), o

- b) Solvencia económica y financiera:

- Solvencia económica y financiera: Artículo 75.1 a) del TRLCSP, siendo los niveles mínimos requeridos los señalados en el punto 5 de la cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- Solvencia técnica: Artículo 78 a) del TRLCSP, siendo el nivel mínimo requerido el señalado en el punto 5 de la cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

- c) Otros requisitos específicos: No.

- d) Contratos reservados: No.

8. Presentación de ofertas o solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: 31 de enero de 2018.

- b) Modalidad de presentación: Sobres.

Licitación electrónica: No.

- c) Lugar de presentación:

- 1) Dependencia: Registro de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.
Horario: De nueve a catorce.
- 2) Domicilio: Calle Albasanz, número 16, planta baja.
- 3) Localidad y código postal: 28037 Madrid.
- 4) Dirección electrónica: ...

- d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): ...

- e) Admisión de variante, si procede: No.

- f) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Dos meses, a contar desde la apertura de las ofertas económicas.

9. Apertura de ofertas:

- a) Descripción: Documentación relativa a criterios que dependen de un juicio de valor.

- b) Dirección: Calle Santa Catalina, número 6.

- c) Localidad y código postal: 28014 Madrid.

- d) Fecha y hora: 13 de febrero de 2018, a las doce.

- a) Descripción: Propositiones económicas.

- b) Dirección: Calle Santa Catalina, número 6.

- c) Localidad y código postal: 28014 Madrid.

- d) Fecha y hora: Se publicará con antelación suficiente en el “perfil del contratante” en Internet: <http://www.madrid.org/contratospublicos>

10. Gastos de publicidad: 3.000,00 euros, como máximo. Se repercutirá entre los distintos adjudicatarios en proporción a los lotes adjudicados a cada uno de ellos y sus cuantías.

11. Fecha de envío del anuncio al “Diario Oficial de la Unión Europea”: 27 de diciembre de 2017.

12. Otras informaciones: ...

Madrid, a 26 de diciembre de 2017.—El Secretario General Técnico de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.

(01/43.725/17)

