I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Asuntos Sociales

40 *RESOLUCIÓN 11/2015, de 9 de enero, de la Secretaría General Técnica, por la que se dispone la publicación de la formalización del contrato de servicios denominado "Producción y difusión de una campaña de publicidad sobre promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en los distintos ámbitos de la sociedad y favorecer actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar en la Comunidad de Madrid durante el año 2015, cofinanciado por el Fondo Social Europeo".*

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Consejería de Asuntos Sociales.
b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
c) Número de expediente: 17-2015 (08-AT-83.4/2014).
d) Dirección de Internet del "perfil del contratante":

— http://www.madrid.org/contratospublicos

2. Objeto del contrato:

a) Tipo: Servicios.
b) Descripción: El presente contrato tiene por objeto la producción de todos los materiales necesarios para el desarrollo de la campaña que incluirá las adaptaciones a los distintos soportes que se utilicen en el plan de medios, la planificación y la difusión de una campaña de publicidad institucional, cuyo mensaje central se basa en la necesidad de llevar a cabo la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en los distintos ámbitos de la sociedad y favorecer actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar en la Comunidad de Madrid. Queda al margen de este contrato la creatividad de la campaña.
c) CPV (referencia de nomenclatura): 98200000-5.
d) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 19 de septiembre de 2014.
e) Compra pública innovadora: No.

3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto con criterio único.

4. Valor estimado del contrato: 404.958,68 euros.
5. Presupuesto base de licitación:

— Importe neto: 404.958,68 euros.
— IVA: 85.041,32 euros.
— Importe total: 490.000,00 euros.

6. Formalización del contrato:

a) Fecha de adjudicación: 25 de noviembre de 2014.
b) Fecha de formalización del contrato: 30 de diciembre de 2014.
c) Contratista: "Media Sapiens Spain".
d) Importe de adjudicación:

— Importe neto: 404.958,68 euros.
— IVA: 85.041,32 euros.
— Importe total: 490.000,00 euros.

Madrid, a 9 de enero de 2015.—La Secretaria General Técnica, Carmen Balfagón Lloreda.

(03/1.088/15)

BOCM-20150204-40