

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Transportes, Infraestructuras y Vivienda

METRO DE MADRID, S. A.

28 *ANUNCIO de 14 de julio de 2014, de la convocatoria pública para la contratación, por procedimiento abierto, de la explotación de un espacio comercial de 2.795 metros cuadrados de superficie ubicado dentro de la estación de metro de Nuevos Ministerios de la red de Metro de Madrid (expediente 6011400111).*

1. Entidad adjudicadora. Datos generales y datos para la obtención de información:
 - a) Organismo: Metro de Madrid, Sociedad Anónima.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información: La documentación que rige para esta licitación se podrá obtener manifestando interés en participar en la licitación en la web www.metromadrid.es, en “Perfil del contratante”/Comunicaciones con el Servicio de Contratación/Manifestar interés. Se deberá incluir, al menos, una persona de contacto que disponga de certificado de firma digital clase 2 emitido por la FNMT o DNI electrónico en “Perfil del contratante”/Descargar Pliegos/ Presentar ofertas/ Acceso SRM/Opción 1-Solicitud de acceso”.
Instrucciones para obtención del certificado en “Perfil del contratante”/Descargar Pliegos/ Presentar ofertas/ Obtención del certificado digital.
A partir de ese momento, Metro de Madrid, Sociedad Anónima, autorizará el acceso a la aplicación electrónica de licitaciones (SRM) desde la que es posible descargar los pliegos.
— “Perfil del contratante” de Metro de Madrid (sección Licitaciones en curso):
http://www.metromadrid.es/es/acceso_proveedores/licitaciones/licitaciones/index_en_curso.html
— “Perfil del contratante” del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <http://www.madrid.org/contratospublicos>
- d) Número de expediente: 6011400111.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Explotación de los bienes patrimoniales de Metro de Madrid, Sociedad Anónima (Ingresos).
 - b) Descripción: Explotación de un espacio comercial de 2.795 metros cuadrados de superficie ubicado dentro de la estación de metro de Nuevos Ministerios de la red de Metro de Madrid.
 - c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: No.
 - d) Lugar de ejecución/entrega: Instalaciones de Metro de Madrid, Sociedad Anónima.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: La vigencia del contrato será de treinta años, estableciéndose un período de carencia de doce meses con objeto de que los adjudicatarios puedan llevar a cabo las obras de acondicionamiento del espacio, período de carencia durante el cual no se devengará canon. No obstante lo anterior, el contrato podrá resolverse una vez transcurridos veinticinco años del período de explotación, previo acuerdo de las partes.
 - f) Admisión de prórroga: No.
 - g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): No.
 - h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No.
 - i) CPV (referencia de nomenclatura): No aplica.
 - j) Compra pública innovadora: No.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.

- c) Subasta electrónica: No.
- d) Criterios de adjudicación, en su caso: Canon fijo anual más alto.
- 4. Valor estimado del contrato: No aplica.
- 5. Presupuesto base de licitación: No aplica.
- 6. Garantías exigidas:
 - Provisional: No.
 - Definitiva: Según se indica en el apartado 19 del Documento de Condiciones Particulares que rige esta convocatoria pública.
 - Complementaria: No procede.
- 7. Requisitos específicos del contratista: Según se indica en el Documento de Condiciones Particulares que rige esta licitación.
- 8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: Será de tres meses desde su publicación en el “Boletín Oficial del Estado”.
 - b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: Sí.
Las ofertas se presentarán, en todos los casos, en formato electrónico a través de un acceso seguro destinado a tal efecto y específico para cada empresa que haya solicitado participar en esta licitación y que haya sido dada de alta en la aplicación electrónica. Estas ofertas podrán ser presentadas únicamente por aquella persona que previamente haya designado el oferente como persona de contacto y Metro de Madrid, Sociedad Anónima, haya dado autorización para acceder a la zona destinada a tal efecto mediante la validación de su certificado de identidad electrónica de clase 2 emitido por la FNMT o DNI electrónico. Según la Ley 59/2003, de Firma Electrónica, Metro de Madrid, Sociedad Anónima, no es responsable del uso que se vaya a dar de ese certificado, recayendo esta en el titular del mismo.
Lengua en que debe redactarse: En castellano. Caso de presentarse en otro idioma, con su correspondiente traducción oficial a dicha lengua.
 - c) Lugar de presentación: Dirección electrónica:
 - http://www.metromadrid.es/es/acceso_proveedores/Presentar_Ofertas/index.html
 - d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No procede.
 - e) Admisión de variante, si procede: No.
 - f) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Seis meses.
- 9. Apertura de ofertas: No procede.
- 10. Gastos de publicidad: Importe máximo de los gastos de publicidad de la licitación: 3.000 euros.
- 11. Fecha de envío del anuncio al “Diario Oficial de la Unión Europea”: No aplica.

Madrid, a 14 de julio de 2014.—El responsable del Área de Contratación, Álvaro Arias Lozano.

(01/2.572/14)

