

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Presidencia, Justicia
y Portavocía del Gobierno

CANAL DE ISABEL II GESTIÓN S. A.

14 *RESOLUCIÓN de 3 de abril de 2014, por la que se hace pública la formalización del contrato adjudicado por procedimiento abierto para los servicios de gestión de compra de medios y diseño de campañas y acciones de comunicación de Canal de Isabel II Gestión, Sociedad Anónima.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Canal de Isabel II Gestión, Sociedad Anónima.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Departamento de Imagen y Relaciones Públicas.
 - c) Número de expediente: 166/2013.
2. Objeto de contrato:
 - a) Tipo del contrato: Servicios.
 - b) Descripción del objeto: Servicios de gestión de compra de medios y diseño de campañas y acciones de comunicación de Canal de Isabel II Gestión, Sociedad Anónima.
 - c) CPV: 79341000-6.
 - d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: “Diario Oficial de la Unión Europea” y “Boletín Oficial del Estado” de 7 de agosto de 2014; BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID y Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid de 22 de agosto de 2013.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Adjudicación a la proposición económica más ventajosa mediante la aplicación de los criterios objetivos de valoración establecidos en el apartado 8 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
4. Presupuesto máximo de licitación: 4.600.000,00 euros, excluido el IVA.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 29 de enero de 2014.
 - b) Contratista: “Arena Media Communications España, Sociedad Anónima”.
 - c) Nacionalidad: Española.
 - d) Importe de adjudicación: 4.600.000,00 euros, excluido el IVA.
6. Formalización:
 - a) Fecha de formalización: 26 de marzo de 2014.

Madrid, a 3 de abril de 2014.—El Director de la Secretaría General Técnica, Armando Mucientes Rufo.

(01/1.373/14)

