

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Asuntos Sociales

40 *RESOLUCIÓN de 22 de noviembre de 2012, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el “perfil del contratante” en Internet de la formalización del contrato de servicios denominado “Difusión de una campaña de publicidad sobre la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, en los distintos ámbitos de la sociedad, y favorecer actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar en la Comunidad de Madrid durante el año 2012, cofinanciado por el Fondo Social Europeo”.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de Asuntos Sociales.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: 080/2012.
 - d) Dirección de Internet del “perfil del contratante”:
— <http://www.madrid.org/contratospublicos>
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: La planificación, la producción de exteriores y la difusión de una campaña de publicidad institucional cuyo mensaje central se basa en la necesidad de llevar a cabo la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, en los distintos ámbitos de la sociedad, y favorecer actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar en la Comunidad de Madrid.
 - c) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 23 de julio de 2012.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto con varios criterios.
4. Valor estimado del contrato: 415.254,24 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
— Importe neto: 415.254,24 euros.
— Importe total: 490.000,00 euros (IVA incluido).
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 25 de octubre de 2012.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 21 de noviembre de 2012.
 - c) Contratista: “Media Planning Group, Sociedad Anónima”.
 - d) Importe de adjudicación:
— Importe neto: 415.254,24 euros.
— Importe total: 502.457,63 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: La oferta de la empresa “Media Planning Group, Sociedad Anónima” ofrece el mayor porcentaje de descuentos en los medios y su Plan de Medios es el que presenta mayor calidad técnica y valores más elevados, lo que convierten dicha oferta en la más ventajosa económicamente.

Madrid, a 22 de noviembre de 2012.—El Secretario General Técnico, Juan Melgar Fernández de Henestrosa.

(03/39.577/12)

