

## I. COMUNIDAD DE MADRID

### C) Otras Disposiciones

#### Universidad de Alcalá

- 9** *RESOLUCIÓN de 21 de junio de 2011, por la que se publican los planes de estudios de Máster Universitario en Dirección de Empresas de Turismo, Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio y Máster Universitario en Sistemas Electrónicos Avanzados. Sistemas Inteligentes.*

Obtenida la verificación positiva de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de su implantación por la Comunidad de Madrid, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 26 de febrero de 2010, por Resolución de 9 de febrero de 2010, de la Secretaría General de Universidades).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales de Máster Universitario en Dirección de Empresas de Turismo, Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio y Máster Universitario en Sistemas Electrónicos Avanzados. Sistemas Inteligentes, que quedarán estructurados según consta en los Anexos de esta Resolución.

Alcalá de Henares, a 21 de junio de 2011.—El Rector, Fernando Galván Reula.

## ANEXO

## Universidad de Alcalá

*Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Empresas de Turismo.*  
Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

## 1. Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

TIPO DE MATERIA	ECTS
OBLIGATORIAS	60
OPTATIVAS	36
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12
TRABAJO FIN DE MÁSTER	12
TOTAL	120

## 2. Estructura del plan de estudios:

Módulo	Denominación de la Materia o Asignatura	Carácter	ECTS
General	<b>Asignatura</b>		
	Economía del Sector Turístico	OB	4
	Marco Legal y Fiscal de la Empresa de Turismo	OB	6
	Contabilidad: Información, Análisis y Control de la Gestión Empresarial	OB	6
	Sistema de Costes	OB	4
	Gestión Financiera y de Inversión	OB	6
	Dirección Comercial	OB	4
	Dirección de Recursos Humanos	OB	4
	Desarrollo de Habilidades Directivas	OB	4
	Sistemas de Información y Nuevas Tecnologías	OB	4
	Dirección Estratégica y Organización	OB	6
	Creación de Empresas	OB	4
	Idiomas (inglés)	OB	8
De especialización	<b>Materia</b>		
	Distribución Turística	OP	10
	Gestión de Alojamientos y Restauración	OP	16
	Recursos y Productos Turísticos	OP	12
	Fundamentos y Dimensiones del Turismo	OP	14
	Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos	OP	30
Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresas	OB	12
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	OB	12

## ANEXO

## Universidad de Alcalá

*Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio.*  
Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

## 1. Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

TIPO DE MATERIA	ECTS
OBLIGATORIAS	54
OPTATIVAS	42
PRÁCTICAS EXTERNAS	12
TRABAJO FIN DE MÁSTER	12
TOTAL	120

## 2. Estructura del plan de estudios:

El alumno optará por algunas de las siguientes especialidades:

- Dirección de Recursos Humanos.
- Logística.
- Sistemas de Información y sus Tecnologías.
- Dirección de Operaciones en la Producción y los Servicios.

Denominación del Módulo o Materia	Carácter	ECTS
Análisis del Entorno, la Gestión del Cambio y la Dinámica de la Innovación	OB	4
Contabilidad: Información, Análisis y Control de la Gestión Empresarial	OB	6
Creación de Empresas	OB	4
Desarrollo de Habilidades Directivas	OB	4
Dirección Comercial	OB	4
Dirección de Operaciones Productivas	OB	4
Dirección de Recursos Humanos	OB	4
Dirección Estratégica y Organización	OB	6
Gestión Financiera e Inversión	OB	6
Inglés Empresarial	OB	4
Sistemas de Costes	OB	4
Sistemas de Información y Tecnologías de la Información. El Empleo de las TIC	OB	4
El alumno optará por uno de los cuatro itinerarios propuestos, que se corresponderá con la respectiva especialidad:		
Itinerario: Dirección de Recursos Humanos	OP	42
Itinerario: Sistemas de Información y sus Tecnologías	OP	42
Itinerario: Logística	OP	42
Itinerario: Dirección de Operaciones en la Producción y los Servicios	OP	42
Prácticas Externas	OB	12
Trabajo Fin de Máster	OB	12

## ANEXO

## Universidad de Alcalá

*Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Sistemas Electrónicos Avanzados. Sistemas Inteligentes.*  
Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

## 1. Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

TIPO DE MATERIA	ECTS
OBLIGATORIAS	30
OPTATIVAS	36
TRABAJO FIN DE MÁSTER	24
TOTAL	90

## 2. Estructura del plan de estudios:

Denominación del Módulo o Materia	Carácter	ECTS
Instrumentación Electrónica Avanzada	OB	6
Métodos Avanzados de Modelado y Control de Sistemas	OB	6
Diseño Electrónico	OB	6
Tecnología Micro-Electrónica	OB	6
Técnicas Matemáticas para Procesamiento de Señal	OB	6
Convertidores de Potencia Avanzados	OP	6
Interferencias y Compatibilidad Electromagnética	OP	6
Tecnologías Fotónicas	OP	6
Tecnologías de Apoyo a la Dependencia	OP	6
Dispositivos y Sistemas de Comunicación Inalámbrica	OP	6
Ingeniería Biomédica	OP	6
Control Distribuido y Automatización	OP	6
Sistemas de Visión Computacional	OP	6
Robótica Móvil	OP	6
Sistemas de Localización y Posicionamiento	OP	6
Sistemas de Control Inteligente	OP	6
Sistemas Electrónicos Digitales Avanzados	OP	6
Seminarios y Actividades	OP	6
Trabajo Fin de Máster	OB	24

(03/24.584/11)