

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte
y Portavocía del Gobierno

CANAL DE ISABEL II

22 *RESOLUCIÓN de 10 de septiembre de 2010, por la que se hace pública la adjudicación del procedimiento abierto para los servicios de medición de la satisfacción de clientes e investigación de mercados.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Canal de Isabel II.
 - b) Número de expediente: 588/2009.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo del contrato: Servicios.
 - b) Descripción del objeto: Medición de la satisfacción de clientes e investigación de mercados.
 - c) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación:
 - “Diario Oficial de la Unión Europea” de 20 de marzo de 2010.
 - “Boletín Oficial del Estado” de 26 de marzo de 2010.
 - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 26 de marzo de 2010.
 - Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid de 26 de marzo de 2010.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Adjudicación a la proposición económicamente más ventajosa.
4. Presupuesto máximo de licitación: Importe, 540.000 euros, excluido el IVA.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 30 de julio de 2010.
 - b) Contratista: “Quota Research, Sociedad Anónima”, por importe de 540.000 euros, excluido el IVA.
 - c) Nacionalidad: Española.

Madrid, a 10 de septiembre de 2010.—El Director de la Secretaría General Técnica,
Fernando de Cevallos Aguarón.

(01/4.273/10)