

9. Ponderación relativa de los criterios de adjudicación del contrato:

- a) Propuesta técnica o ejecutiva: se valorará hasta 50 puntos la propuesta de organización del servicio en función de la determinación que, de la cobertura del mismo, postule cada licitador con arreglo a las necesidades u objetivos a satisfacer señalados en el Documento Descriptivo.
 - b) Propuesta económica: se valorará hasta 50 puntos, bien se presente solo oferta base o de mínimos u ofertas mejoradas, pudiendo el órgano de contratación optar, de entre los tres presupuestos posibles, por cualquiera de ellos con el alcance de los servicios en cada caso aparejados.
10. Fases del procedimiento:
- a) Fase de consulta: hasta el día 27 de febrero de 2009 (plazo de remisión de invitaciones y recepción de solicitudes de participación: hasta el día 24 de febrero de 2009).
 - b) Plazo de presentación de ofertas (la propuesta económica se presentará de manera separada a la propuesta técnica o ejecutiva): desde el día 4 al día 23 de marzo de 2009.
 - c) Acto público de apertura de proposiciones en el domicilio social de la entidad anunciante: día 24 de marzo de 2009.
 - d) Comunicación de la adjudicación a los licitadores y firma del contrato: hasta el día 11 de abril de 2009.

11. Obtención y presentación de documentación e información: en el domicilio social de la entidad anunciante, sito en la avenida de Madrid, sin número, Polígono Alimentario "Mercamadrid", Centro Administrativo, 28053 Madrid, en horario de lunes a viernes, de nueve a catorce. E-mail: mercamadrid@mercamadrid.es; teléfono: 917 850 000. Fax: 917 860 099.

12. Otras informaciones: la información restante se especifica en el Documento Descriptivo.

13. Gastos de los anuncios: correrán a cargo exclusivo del adjudicatario.

Madrid, a 10 de febrero de 2009.—El subdirector general adjunto al presidente de "Mercamadrid, Sociedad Anónima", Fernando Gomar Sánchez.

(02/1.813/09)

Mercados Centrales de Abastecimiento de Madrid, S. A. (Mercamadrid)

ANUNCIO DE LICITACIÓN

Procedimiento de diálogo competitivo (referencia PC-3/2009-PDCOM)

1. Órgano de contratación: consejo de administración de "Mercamadrid, Sociedad Anónima".

2. Objeto del contrato: contratación de servicios de vigilancia y seguridad privada para el Polígono Alimentario "Mercamadrid", por plazo de un año, prorrogable por otro más.

3. Procedimiento y tramitación: diálogo competitivo e instrucciones internas de contratación de "Mercamadrid, Sociedad Anónima", publicadas en el Perfil de Contratante de su web: www.mercamadrid.es

4. Presupuesto de licitación:

a) Oferta base o de mínimos: hasta 400.000 euros anuales (IVA excluido).

b) Ofertas mejoradas: hasta 500.000 y 600.000 euros anuales (IVA excluido).

5. Garantía: definitiva por un 5 por 100 del importe anual de adjudicación (IVA excluido).

6. Capacidad y condiciones de aptitud del contratista: según establece el Documento Descriptivo.

7. Número máximo de licitadores invitados a tomar parte en el diálogo: siete (caso de ser inferior, el procedimiento continuará, igualmente, con los licitadores que reúnan los criterios de selección exigidos).

8. Necesidades u objetivos a satisfacer con la contratación: optimización de los servicios de vigilancia y seguridad privada para el Polígono Alimentario "Mercamadrid", contemplando alternativas funcionales y de actividad presencial, necesidades a cubrir en cuanto a sistemas y medios técnicos de explotación, planes de autoprotección y campañas de sensibilización, todo ello previa determinación de su cobertura jurídica y alcance conforme al marco legal y reglamentario aplicable al recinto.

9. Ponderación relativa de los criterios de adjudicación del contrato:

- a) Propuesta técnica o ejecutiva: se valorará hasta 50 puntos la propuesta de organización del servicio en función

de la determinación que, de la cobertura del mismo, postule cada licitador con arreglo a las necesidades u objetivos a satisfacer señalados en el Documento Descriptivo.

- b) Propuesta económica: se valorará hasta 50 puntos, bien se presente solo oferta base o de mínimos u ofertas mejoradas, pudiendo el órgano de contratación optar, de entre los tres presupuestos posibles, por cualquiera de ellos con el alcance de los servicios en cada caso aparejados.

10. Fases del procedimiento:

- a) Fase de consulta: hasta el día 27 de febrero de 2009 (plazo de remisión de invitaciones y recepción de solicitudes de participación: hasta el día 24 de febrero de 2009).
- b) Plazo de presentación de ofertas (la propuesta económica se presentará de manera separada a la propuesta técnica o ejecutiva): desde el día 4 al día 23 de marzo de 2009.
- c) Acto público de apertura de proposiciones en el domicilio social de la entidad anunciante: día 24 de marzo de 2009.
- d) Comunicación de la adjudicación a los licitadores y firma del contrato: hasta el día 1 de abril de 2009.
- e) Inicio de la actividad por el nuevo adjudicatario: 2 de abril de 2009.

11. Obtención y presentación de documentación e información: en el domicilio social de la entidad anunciante, sito en la avenida de Madrid, sin número, Polígono Alimentario "Mercamadrid", Centro Administrativo, 28053 Madrid, en horario de lunes a viernes, de nueve a catorce. E-mail: mercamadrid@mercamadrid.es; teléfono: 917 850 000. Fax: 917 860 099.

12. Otras informaciones: la información restante se especifica en el Documento Descriptivo.

13. Gastos de los anuncios: correrán a cargo exclusivo del adjudicatario.

Madrid, a 10 de febrero de 2009.—El subdirector general adjunto al presidente de "Mercamadrid, Sociedad Anónima", Fernando Gomar Sánchez.

(02/1.814/09)