

# I. COMUNIDAD DE MADRID

## D) Anuncios

### Consejería de Cultura y Turismo

**58** *RESOLUCIÓN de 11 de diciembre de 2020, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura y Turismo, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el “perfil del contratante” en Internet de la licitación para la adjudicación del contrato titulado “Servicios de gestión de marketing digital para la promoción turística de la Comunidad de Madrid”.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de información:
  - a) Organismo: Consejería de Cultura y Turismo.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Área de Contratación.
    - 2) Información pliego administrativo: 914 207 500, Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.  
Información pliego técnico: raquel.gonz.aguilar@madrid.org  
Área de Promoción de la Dirección General de Turismo.
    - 3) Dirección de Internet del “perfil del contratante”: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <http://www.madrid.org/contratospublicos>
    - 4) Fecha límite de obtención de documentación e información: 13 de enero de 2021.
  - d) Número de expediente: C-432A/010-20 (A/SER-033180/2020).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Servicios de gestión de marketing digital para la promoción turística de la Comunidad de Madrid.
  - c) División por lotes: No.
  - d) Lugar de ejecución: Comunidad de Madrid.
  - e) Plazo de ejecución: Once meses desde la formalización del contrato.
  - f) Admisión de prórroga: Sí. Plazo incluida la prórroga: Veintidós meses.
  - g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): No.
  - h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No.
  - i) CPV (referencia de nomenclatura): 72000000-5.
  - j) Compra pública innovadora: No.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios.
  - c) Subasta electrónica: No.
  - d) Criterios de adjudicación, en su caso: Varios.
4. Valor estimado del contrato: 411.025,88 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - Importe neto: 205.512,94 euros.
  - IVA: 43.157,72 euros.
  - Importe total: 248.670,66 euros.
6. Garantías exigidas:
  - Provisional: No procede.
  - Definitiva: 5 por 100 del importe de adjudicación del contrato, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Según lo establecido en el apartado 7 de la cláusula 1 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

- b) Solvencia económica, financiera y técnica o profesional: Según lo establecido en el apartado 7 de la cláusula 1 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
- c) Otros requisitos específicos: No.
- d) Contratos reservados: No.
- 8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: 13 de enero de 2021.
  - b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: Sí.  
Se admite la presentación de ofertas por medios electrónicos, accediendo al Sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>), donde están disponibles los medios necesarios.
    - Sobre electrónico número 1: “Documentación administrativa”.
    - Sobre electrónico número 2: “Documentación técnica relativa a criterios que dependen de juicio de valor”.
    - Sobre electrónico número 3: “Proposición económica y documentación relativa a los criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas”.
  - c) Lugar de presentación:
    - Dirección electrónica: <http://www.madrid.org/contratospublicos>
    - Acceso a Licit@: [https://gestion6.madrid.org/nx02\\_licita](https://gestion6.madrid.org/nx02_licita)
  - d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas: No procede.
  - e) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Dos meses a contar desde el siguiente a la apertura de las proposiciones, sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 3 del artículo 158 de la Ley de Contratos del Sector Público (Ley 9/2017, de 8 de noviembre).
- 9. Apertura de ofertas:
  - 9.1. Descripción: Documentación administrativa. Fecha: 15 de enero de 2021.
  - 9.2. Descripción: Documentación técnica relativa a criterios que dependen de un juicio de valor. Fecha: 20 de enero de 2021.
  - 9.3. Descripción: Proposición económica y documentación relativa a los criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas. Fecha: 29 de enero de 2021.
- 10. Gastos de publicidad: Hasta 4.000 euros.
- 11. Otras informaciones: El resultado de la calificación de la documentación administrativa se publicará en el Tablón de anuncios electrónico (Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid <http://www.madrid.org/contratospublicos>)
- 12. Fecha de envío del anuncio al “Diario Oficial de la Unión Europea”: 15 de diciembre de 2020.

Madrid, a 11 de diciembre de 2020.—La Secretaria General Técnica de la Consejería de Cultura y Turismo, María José Barrero García.

(01/34.684/20)

