

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Hacienda y Función Pública

25 *RESOLUCIÓN de 4 de diciembre de 2020, del Secretario General Técnico de la Consejería de Hacienda y Función Pública, por la que se hace pública la formalización del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de Hacienda y Función Pública.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Patrimonio y Contratación. Subdirección General de Coordinación de la Contratación Pública.
 - c) Número de expediente: Exp 05-AM-1/2020.
 - d) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>).
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Servicios.
 - b) Descripción del objeto: Acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid.
 - c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: Sí, 2 lotes.
 - Lote 1: Medios offline.
 - Lote 2: Medios online.
 - d) CPV: Nomenclatura principal: 79341000-6 Servicios de publicidad.
 - e) Acuerdo marco (si procede): Sí.
 - f) Sistema dinámico de adquisición (si procede): No.
 - g) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación:
 - “Diario Oficial de la Unión Europea” de 5 de agosto de 2020.
 - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 14 de agosto de 2020.
 - “Perfil del contratante” 3 de agosto de 2020.
 - h) Compra pública innovadora: No.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Tramitación urgente.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 26.400.000 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - Importe neto: 12.000.000 euros sin incluir el IVA, importe estimado de campañas institucionales y anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid durante la ejecución del contrato.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 26 de octubre de 2020.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 26 de noviembre de 2020.
 - c) Contratista: Irismedia Agencia de Medios, S. L., lotes 1 y 2.
 - d) Importe de adjudicación: Al tratarse de un acuerdo marco no se conoce el importe de las campañas.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Se trata de la oferta con mayor puntuación, una vez sumada la puntuación recibida en los criterios valorables en cifras o porcen-

tajes y la puntuación obtenida en la valoración de los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor.

Madrid, a 4 de diciembre de 2020.—El Secretario General Técnico de la Consejería de Hacienda y Función Pública (firmado).

(03/34.328/20)

