

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 54** *RESOLUCIÓN de 21 de mayo de 2020, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el BOE de 9 de octubre de 2009, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 22 de septiembre de 2009). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madrid+d, de 28 de enero de 2020, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

El plan de estudios (5.1 Estructura de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 21 de mayo de 2020.—El Rector, Javier Ramos López.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorios	132
Optativos	18
Prácticas externas	24
Trabajo fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

Itinerario formativo de la enseñanza

CURSO 1º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARACTER	CREDITOS
1	DERECHO	DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	FB	6
1	HISTORIA	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS	FB	6
1	HISTORIA	HISTORIA ECONOMICA	FB	6
1	EMPRESA	INTRODUCCION A LA EMPRESA I	FB	6
1	MATEMATICAS	MATEMATICAS EMPRESARIALES	OB	6
2	DERECHO	DERECHO MERCANTIL	FB	6
2	INFORMATICA	INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	FB	6
2	ECONOMIA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	FB	6
2	EMPRESA	INTRODUCCION A LA EMPRESA II	OB	6
2	MATEMATICAS	MATEMATICAS FINANCIERAS	OB	6

CURSO 2º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARACTER	CREDITOS
1	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA I	OB	6
1	ESTADISTICA	ESTADISTICA EMPRESARIAL I	OB	6
1	COMUNICACION	INTRODUCCION AL MARKETING Y LA COMUNICACION EN LA EMPRESA	FB	6
1	ECONOMIA	MICROECONOMIA	OB	4,5
1	SOCIOLOGIA	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	FB	6
2	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA II	OB	4,5
2	MARKETING	DIRECCION DE MARKETING	OB	4,5
2	EMPRESA	DIRECCION DE PRODUCCION	OB	6
2	ESTADISTICA	ESTADISTICA EMPRESARIAL II	OB	6
2	ECONOMIA	MACROECONOMIA	OB	4,5
ANUAL	IDIOMA MODERNO	IDIOMA MODERNO	FB	6

CURSO 3º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARACTER	CREDITOS
1	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD ANALITICA	OB	4,5
1	MARKETING	DIRECCION COMERCIAL	OB	4,5
1	EMPRESA	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	OB	6
1	FINANZAS	DIRECCION FINANCIERA I	OB	6
1	ESTADISTICA	METODOS DE DECISION EMPRESARIAL	OB	4,5
1	ECONOMIA	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OB	4,5
2	CONTABILIDAD	ANALISIS DE BALANCES	OB	4,5
2	EMPRESA	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	OB	6
2	FINANZAS	DIRECCION FINANCIERA II	OB	6
2	ECONOMIA	EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OB	4,5
2	EMPRESA	RECURSOS HUMANOS	OB	4,5
2	EMPRESA	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	OB	4,5

CURSO 4º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARACTER	CREDITOS
1	DERECHO	DERECHO DEL TRABAJO	OB	6
1	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OB	6
ANUAL	PRACTICAS EXTERNAS	PRACTICAS EXTERNAS	OB	24
ANUAL	TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	OB	6
1		OPTATIVA 1	OP	4,5
1		OPTATIVA 2	OP	4,5
1		OPTATIVA 3	OP	4,5
1		OPTATIVA 4	OP	4,5

OPTATIVAS 4º CURSO

MATERIA	ASIGNATURA
CONTABILIDAD	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
CONTABILIDAD	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES (a distancia)
ECONOMIA	SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL
ECONOMIA	SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL (a distancia)
ECONOMIA	ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL
ECONOMIA	ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL (a distancia)
ECONOMIA	ECONOMETRIA
ECONOMIA	ECONOMETRIA (a distancia)
DERECHO	DERECHO ADMINISTRATIVO DE LOS SECTORES REGULADOS
DERECHO	DERECHO ADMINISTRATIVO DE LOS SECTORES REGULADOS (a distancia)
DERECHO	DERECHO DEL TRABAJO
DERECHO	DERECHO DEL TRABAJO (a distancia)
EMPRESA	COMPORTAMIENTO Y DISEÑO ORGANIZATIVO
EMPRESA	COMPORTAMIENTO Y DISEÑO ORGANIZATIVO (a distancia)
EMPRESA	INICIATIVAS EMPRESARIALES
EMPRESA	INICIATIVAS EMPRESARIALES (a distancia)
EMPRESA	JUEGO DE EMPRESAS
EMPRESA	JUEGO DE EMPRESAS (a distancia)
EMPRESA	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS
EMPRESA	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS (a distancia)
FINANZAS	VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS
FINANZAS	VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS (a distancia)
MARKETING	MARKETING SECTORIAL
MARKETING	MARKETING SECTORIAL (a distancia)
MARKETING	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL
MARKETING	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL (a distancia)

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA EN MODALIDAD INGLÉS

COURSE 1º				
SEM.	MATTER	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	CORPORATION	INTRODUCTION TO CORPORATIONS I	BER	6
1	HISTORY	ECONOMIC HISTORY	BER	6
1	HISTORY	HISTORY OF SPANISH INSTITUTIONS	BEC	6
1	LAW	PROFESSIONAL ETHICS, BASIC PRINCIPLES OF LAW AND EQUALITY	BEC	6
1	MATHEMATICS	CORPORATE MATHEMATICS	COM	6
2	COMPUTER SCIENCE	COMPUTER SCIENCE APPLIED TO CORPORATIONS	BEC	6
2	CORPORATION	INTRODUCTION TO CORPORATIONS II	COM	6
2	ECONOMY	INTRODUCTION TO ECONOMICS	BER	6
2	LAW	MERCANTILE LAW	BER	6
2	MATHEMATICS	FINANCIAL MATHEMATICS	COM	6

COURSE 2º				
SEM.	MATTER	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	ACCOUNTING	FINANCIAL ACCOUNTING I	COM	6
1	COMMUNICATION	INTRODUCTION TO MARKETING AND COMMUNICATIONS IN THE FIRM	BER	6
1	ECONOMY	MICROECONOMICS	COM	4,5
1	SOCIOLOGY	CORPORATE SOCIOLOGY	BER	6
1	STATISTICS	CORPORATE STATISTICS I	COM	6
2	ACCOUNTING	FINANCIAL ACCOUNTING II	COM	4,5
2	CORPORATION	PRODUCTION MANAGEMENT	COM	6
2	ECONOMY	MICROECONOMICS	COM	4,5
2	MARKETING	MARKETING MANAGEMENT	COM	4,5
2	STATISTICS	CORPORATE STATISTICS II	COM	6
ANNUAL	LANGUAGE	MODERN LANGUAGE	BEC	6

COURSE 3º				
SEM.	MATTER	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	ACCOUNTING	COST ACCOUNTING	COM	4,5
1	CORPORATION	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS I	COM	6
1	ECONOMY	CORPORATE TAXATION	COM	4,5
1	FINANCES	FINANCIAL MANAGEMENT I	COM	6
1	MARKETING	COMMERCIAL MANAGEMENT	COM	4,5
1	STATISTICS	CORPORATE DECISION METHODS	COM	4,5
2	ACCOUNTING	BALANCE ANALYSIS	COM	4,5
2	CORPORATION	HUMAN RESOURCES	COM	4,5
2	CORPORATION	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	COM	4,5
2	CORPORATION	STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS II	COM	6
2	ECONOMY	NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE FIRM	COM	4,5
2	FINANCES	FINANCIAL MANAGEMENT II	COM	6

COURSE 4º				
SEM.	MATTER	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	LAW	LABOUR LAW	COM	6
1	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	COM	6
ANNUAL	END OF DEGREE PROJECT	END OF DEGREE PROJECT	COM	6
ANNUAL	INTERNSHIP PLACEMENT	INTERNSHIP PLACEMENT	COM	24
1		OPTATIVE 1	EL	4,5
1		OPTATIVE 2		4,5
1		OPTATIVE 3		4,5
1		OPTATIVE 4		4,5

OPTIONAL SUBJECTS FOURTH YEAR

MATERIA	SUBJECT
ACCOUNTUNG	CORPORATE ACCOUNTING
ECONOMY	SPANISH FINANCIAL SYSTEM
ECONOMY	INTERNATIONAL ECONOMIC ANALYSIS
ECONOMY	ECONOMETRICS
LAW	ADMINISTRATIVE LAW IN THE REGULATED SECTORS
LAW	LABOUR LAW
CORPORATION	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND DESIGN
CORPORATION	BUSINESS VENTURES
CORPORATION	CORPORATE GAMES
CORPORATION	OPERATIONS MANAGEMENT IN SERVICE CORPORATIONS
FINANCE	CORPORATE ASSESSMENT AND ACQUISITION
MARKETING	SECTORIAL MARKETING
MARKETING	GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/10.775/20)

