

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Economía, Empleo y Hacienda

27 *RESOLUCIÓN de 5 de octubre de 2016, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales de la formalización del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid (dos lotes).*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Contratación, Patrimonio y Tesorería. Subdirección General de Coordinación de la Contratación Pública.
 - c) Número de expediente: Expediente 05-AM-1/2016.
 - d) Dirección de Internet del “perfil del contratante”: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>).
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Servicios.
 - b) Descripción del objeto: Acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid.
 - c) Lote: Dos lotes.

LOTE	DESCRIPCIÓN
1	Medios off line
2	Medios off line

- d) CPV:
 - Lote número 1: Medios “off line”. Nomenclatura principal 79341000-6 Servicios de publicidad.
 - Lote número 2: Medios “on line”. Nomenclatura principal 79341000-6 Servicios de publicidad.
 - e) Acuerdo marco (si procede): Sí.
 - f) Sistema dinámico de adquisición (si procede): No.
 - g) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación:
 - “Diario Oficial de la Unión Europea” de 15 de junio de 2016 y corrección de errores de 9 de julio de 2016.
 - “Boletín Oficial del Estado” de 13 de julio de 2016.
 - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 14 de julio de 2016.
 - “Perfil del contratante”: 21 de junio de 2016.
 - h) Compra pública innovadora: No.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 4. Valor estimado del contrato: 20.160.000 euros.
 5. Presupuesto base de licitación:
 - Importe neto: 11.520.000 euros sin incluir el IVA, cantidad estimada de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para el conjunto de los lotes durante el período de vigencia del acuerdo marco.



6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: Lotes 1 y 2: 29 de agosto de 2016.
 - b) Fecha de formalización del contrato:
 - “Media Sapiens Spain, Sociedad Limitada”. Fecha: 23 de septiembre de 2016.
 - “Media Planning Group, Sociedad Anónima”. Fecha: 23 de septiembre de 2016.
 - c) Contratista:
 - “Media Sapiens Spain, Sociedad Limitada”. Lote 1: Medios “off line”.
 - “Media Planning Group, Sociedad Anónima”. Lote 2: Medios “on line”.
 - d) Importe de adjudicación: Por tratarse de un acuerdo marco, no se conoce el importe.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Se ha decidido la adjudicación a favor de las empresas que han ofertado la mejor oferta económica.

Madrid, a 5 de octubre de 2016.—El Secretario General Técnico (firmado).

(03/35.538/16)

